



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

11^{ème} Rencontre Nationale
des Directeurs de l'Innovation

Paris, 14 juin 2018



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Innovation et progrès humain

Innovations numériques
au service de tous

Innovations solidaires
et participatives

Innovations à très fortes
valeurs ajoutées utilisateurs

Innovations accessibles
et inclusives



Maison
des
Océans

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

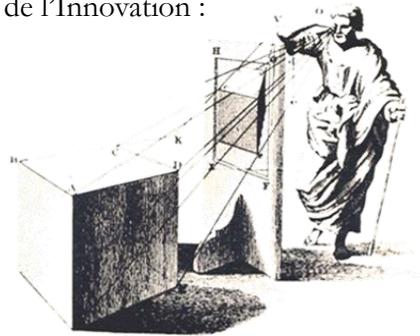
Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation est né lors de la première Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, en 2008. Son objectif est, pour ses membres, de mieux comprendre un monde en évolution rapide et de faciliter la rencontre et les échanges entre pairs. Il est un lieu de capitalisation de connaissance et de maintien au contact permanent avec les meilleures pratiques, études et analyses internationales en innovation à travers le monde. Le Club est aussi un lieu de formation commune au leadership par l'innovation.

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation rassemble 95 directions de l'innovation, principalement de grands groupes et entreprises à activité globale. Il est ouvert aux entreprises et organisations de tous pays. Parmi ses membres, 75 sont les leaders mondiaux de leur secteur.

Le Club accueille également des Directions de l'Innovation d'administrations et de grands centres de recherche scientifique et technologique. C'est aujourd'hui le premier club de retour d'expérience en innovation dans le monde. Il maintient un réseau de coopération international avec les associations d'entreprises innovantes des autres continents. www.directeur-innovation.com

Les valeurs partagées des membres du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation :

- Humanisme, innovation et progrès*
- Leadership, esprit pionnier, initiative et ambition*
- Création de valeur*
- Culture du meilleur état de l'art*
- Culture du métier*
- Vision globale*
- Ouverture multiculturelle*
- Découverte, échange, partage*



« Ne pas anticiper, c'est déjà gémir »

Léonard de Vinci



Innovation et progrès humain

Une forte demande de la société pour des innovations répondant mieux à ses attentes réelles

Depuis plusieurs années, les analyses sociologiques convergent sur la montée des insatisfactions de la société par rapport aux innovations qui lui sont proposées, cette évolution est confirmée par des taux historiquement élevés d'échecs de lancement d'innovations. Au World Economic Forum de Davos, le 26 janvier 2018, l'engagement pris lors de la séance de clôture, intègre cette nécessité absolue d'une orientation de l'innovation vers les vrais besoins et attentes de la société.

« Le nouvel impératif d'innovation est l'innovation sociale, il est vital que les grandes entreprises jouent un rôle clef dans cette évolution. Jusqu'à présent, elles ont su intégrer les nouvelles technologies pour réduire leurs coûts, renforcer leur domination de marchés et utiliser à leur profit les données personnelles de la population, mais elles ont assez peu contribué au progrès de la société. Aujourd'hui la société demande, et même exige, que les entreprises tant publiques que privées, soient au service d'un objectif d'amélioration réelle de la vie et de la société. »

Un décalage s'est creusé entre le monde des technologies et celui de la vie réelle, au point qu'un doute s'est installé sur la validité de cette équation implicite :

progrès technologique = progrès économique, social et humain

Les raisons principales de ce doute sont liées à la stagnation des revenus depuis des décennies, à la forte montée des inégalités, à la persistance d'injustices flagrantes et de grandes pauvretés, ainsi qu'à la faible réponse des innovations actuellement proposées aux attentes profondes des individus.

L'amélioration de la vie comme objectif commun

Cette préoccupation d'une innovation qui soit plus au service du progrès humain s'est étendue dans le monde. Les grandes institutions (CEE - Eurostat, OCDE, Unesco, Nations Unies), ont développé de nouveaux indicateurs de développement humain et de qualité de la vie et engagé de vastes programmes en ce sens (notamment les 17 objectifs à horizon 2030 du développement humain durable rassemblant tous les pays). Les grandes entreprises ont quant à elles massivement réorienté leurs objectifs d'innovation vers l'amélioration de la vie réelle, avec toutefois encore un certain décalage entre la communication et les applications réelles. Par ailleurs, de nombreuses communautés, organisations, coopératives et associations, prennent des initiatives de conception et de déploiement d'innovations très proches des attentes de la société et des individus.

Cet événement donne la parole à des entreprises et organisations de toute nature, dont les innovations sont centrées sur l'amélioration de la vie et la réponse aux attentes profondes des individus.

Bienvenue à cette 11^{ème} Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation.



Marc Giget, *Président et Directeur Scientifique*
du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation
et de l'European Institute
for Creative Strategies & Innovation

Sylvie Borzakian, *Directrice Générale*
du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation
et de l'European Institute
for Creative Strategies & Innovation



Les événements lors de la Rencontre

Conférence : Innovation
et progrès humain



9 h 00 - 12 h 00
14 h 30 - 17 h 30

Présentation du projet de Club
de l'Innovation Europe – Chine
porté par le Club de Paris
des Directeurs de l'Innovation
(lancement le 18 septembre à Xi'an)



13 h 30

Présentation de la formation
Innovation Team Leader /
Pilote d'équipe innovation



14 h 00

Signatures / dédicaces
des ouvrages
de membres du Club



Lors des pauses, dans le hall

Remise des Prix Hermès
de l'Innovation 2018
Grand prix des innovations humanistes



17 h 30

Soirée spéciale anniversaire
10 ans du Club de Paris
des Directeurs de l'Innovation,
bilan et perspectives



18 h 30

Cocktail dînatoire des 10 ans
du Club de Paris
des Directeurs de l'Innovation



19 h 00
Salle des expositions / Hall

Conférence “Innovation et progrès humain”

Matin

8 h 15 : **Petit-déjeuner d'accueil**

9 h 00 : **Ouverture**

Marc Giget, Président, *European Institute for Creative Strategies and Innovation*



9 h 30 : **Panel 1 - Innovations numériques au service de tous**



L'économie numérique encore très techno-centrée est à la fois porteuse d'espoirs et d'inquiétudes, celles-ci l'emportant actuellement, du fait des dérives intervenues dans l'utilisation des données personnelles. Une nouvelle vague d'innovations digitales est en cours plus respectueuses de la société et plus human centric.

Introduction et animation :

François Siegel, Co-Fondateur, *We Demain*

Bruno Maisonnier, Founder, *Another Brain*

Céline Steyer, Brand Development Lead, *Cozy Cloud*

Olivier Horbowy, Strategic Marketing, *STMicroelectronics*

Table ronde et échanges avec les participants

WE DEMAIN
UN NOUVEAU ESPRIT POUR CHANGER LE MONDE

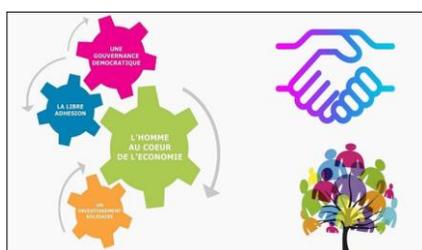
AB another brain



life.augmented

10 h 30 : **Pause - Networking**

11 h 00 : **Panel 2 - Innovations solidaires et participatives**



Le secteur de l'économie coopérative, sociale et solidaire est en croissance très rapide, porté par de multiples innovations, venues souvent du terrain, très proches par nature des attentes de la société et porteuses de nouveaux business models très efficaces, voire révolutionnaires.

Introduction et animation :

Antoine Héron, Président *ICCD*

Alain Jean, Fondateur, *Rezo Pouce*

Agathe Pommery, Co-Fondatrice, *cettefamille*

Catherine Berthillier, Founder, *Shamengo*

Table ronde et échanges avec les participants



Conférence “Innovation et progrès humain”

Après-midi

14 h 30 : Panel 3 - Innovations à très fortes valeurs ajoutées utilisateurs



Beaucoup d'innovations se contentent de répondre à un « marché » prédéfini par les caractéristiques des produits et services passés. L'innovation à très forte valeur ajoutée utilisateur vise à aller beaucoup plus loin en cherchant à répondre aux ressentis les plus profonds des individus.

Introduction et animation :

Véronique Hillen, Dean, **Paris d.school**

Frédéric Fontaine, SVP Global Innovation Lab, **AccorHotels**

Michéline Berbuto, Responsable Université des Elus,
Fédération Nationale Groupama

Gaël Le Boulch, en charge de l'open innovation clients Particuliers, **EDF**

Table ronde et échanges avec les participants

15 h 30 : **Pause - Networking**

16 h 00 : Panel 4 - Innovations accessibles et inclusives



« Le progrès ne vaut que s'il est partagé par tous » disait Aristote. Cet accès pour tous aux fruits du progrès est au cœur des démarches d'innovation les plus ambitieuses. Les innovations dite « inclusives », car n'excluant personne, permettent d'éviter la fragmentation de la société et de maintenir son unité.

Introduction et animation :

Sylvie Borzakian, Directrice Générale,
Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Clodine Pincemin, Directrice Générale, **Stop Hunger**

Pascal Latouche, Directeur, **Orange Fab France**
et **Thierry Taboy**, Directeur des enjeux sociaux et sociétaux, **Orange**

Franck Demaret, Leader sport, **Déathlon**

Table ronde et échanges avec les participants

17 h 30 : Remise des Prix Hermès de l'Innovation 2018





Maison
des
Océans

Institut Océanographique
195, rue Saint Jacques Paris 5ème

Comme chaque année, la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation se tient dans le cadre prestigieux de la Maison des Océans de l'Institut Océanographique au cœur du Quartier Latin



Investissements mentaux

- Différence entre le fait d'être riche et d'être "riche"
- Plus, pourquoi l'ai mis en avant ?
- Peut le croire, il a un producteur extraordinaire, le héros sur le papier et l'argent tout de suite !
- Croire sur une base
- Un bon, un autre, le côté du feu (la qualité simple) ?
- Un autre, le côté du feu (la qualité simple) ?
- Un autre, le côté du feu (la qualité simple) ?

8^{ème} Rencontre Nationale
Directeurs de l'Innovation
Innovations globales
et universelles
M.A. 12 Juin 2015
Paris

Librairie

Présentation – dédicaces d'ouvrages de membres du Club de Paris



Ces ouvrages, sont disponibles sur place, ainsi qu'à la librairie Eyrolles, 55-61 Boulevard Saint-Germain



Pascal Latouche



Marc Giget



Véronique Hillen



Lydia Babaci-Victor



Philippe Boyer



Lors de la Rencontre Nationale, découvrez en avant-première la toute nouvelle publication de We Demain *la revue pour changer d'époque*, à savoir une newsletter destinée aux entreprises pour les aider à mieux anticiper l'évolution du monde, une fenêtre ouverte sur l'avenir, donnant accès aux meilleurs travaux prospectifs internationaux... Lancement le 14 juin !

WE DEMAIN
Une revue pour changer d'époque

et maintenant **2030** la newsletter prospective

La newsletter prospective de WE DEMAIN est réalisée en collaboration étroite avec l'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation et le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation.

Remise des Prix Hermès de l'Innovation

Le prix d'excellence des innovations humanistes

le 14 juin 2018 à 17h 30 à la Maison des Océans

C'est lors de la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation que sont remis chaque année les Hermès de l'Innovation, qui honorent les entreprises et organisations ayant intégré le meilleur état des connaissances dans des produits et services améliorant la vie des individus et de la société. Ils sont inspirés de l'esprit humaniste de la Renaissance, qui fait de l'homme la mesure de toute chose, et l'amélioration de la condition humaine l'objectif de toute innovation dans une dynamique de progrès et de développement.



Prix d'excellence, les Hermès de l'Innovation résultent de l'évaluation multicritère d'innovations marquant une avancée dans un grand domaine de la synthèse créative humaniste.

Dans la mythologie grecque, Hermès, dieu de l'intelligence industrielle et réalisatrice, soutient les entreprises des Hommes dont il est le médiateur auprès des autres dieux.

Le prix Hermès de l'innovation est une reproduction réalisée par le Musée du Louvre de la statuette de l'Hermès bicéphale de Fréjus. Elle le représente avec le visage serein et souriant de la maturité, avec au dos le visage du jeune Dionysos, dieu du délire mystique et de l'inspiration. C'est cette double capacité créatrice et réalisatrice qui est honorée par le prix Hermès de l'Innovation.

Le palmarès 2018 des Hermès de l'Innovation



Meilleure stratégie d'innovation

La Redoute

Innovation et excellence dans les métiers

Glass Vallée



Meilleure synthèse créative

Plastic Omnium

Amélioration de la relation à la nature

In Vivo



Amélioration de la relation entre les hommes

Decathlon Kipsta



Prix Innovation Team Best Practices 2018

Le grand prix des meilleures équipes innovation

Remise le jeudi 6 septembre à la Sorbonne

Université Paris 1
Panthéon Sorbonne
Master Innovation
et Management
des Technologies



Une initiative commune
entre entreprises et
monde académique



Club
de Paris
des Directeurs
de l'Innovation

Participez !
vous pouvez envoyer vos
propositions d'équipes
jusqu'au
vendredi 20 juillet 2018



Les prix sont remis dans dix catégories : recherche, industrie, artisanat, services, économie numérique, action publique, économie associative, art, culture, sport.

Quel que soit votre secteur d'activité et l'organisation dans laquelle vous travaillez, si vous faites partie d'une équipe innovation particulièrement performante, ou si vous admirez une équipe innovation d'une autre organisation, faites vous/faites les connaître, sur le site dédié [Innovation team best practices](http://www.rencontre-innovation.com/wp-content/uploads/Innovation-team-2017-best-practices-booklet.pdf) et nous prendrons le relais !



Découvrez les équipes primées en 2017 sur le livret édité à l'occasion et distribué aux participants sur <http://www.rencontre-innovation.com/wp-content/uploads/Innovation-team-2017-best-practices-booklet.pdf>

Les équipes primées : *Prognos* (Air France Industries), *Attestation Légale* (ALG), *Conteneurs logiciels* (Docker), *Les Sages poètes de la rue* (Editions KDBzik), *Japan Expo* (SEFA Events), *Gamme Klaxoon* (Klaxoon), *Oracle* (Service de Santé des Armées), *Futurs publics* (SGMAP), *KAD* (Sopra Steria), *CarLab* (Valeo).



Formation et perfectionnement à la fonction de Directeur de l'Innovation

Remise le jeudi 6 septembre à la Sorbonne



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

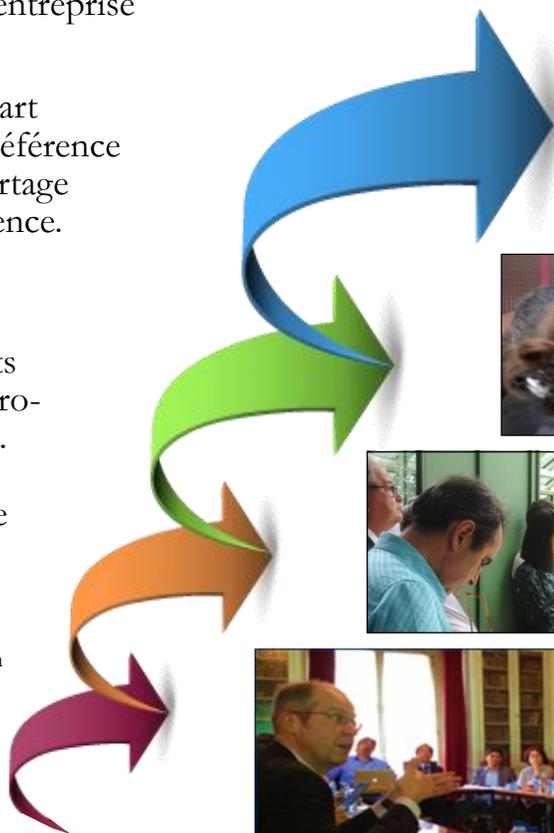
**Formation
corporate**

Formation destinée aux cadres supérieurs exerçant déjà ou s'appêtant à exercer une responsabilité de Direction de l'Innovation en entreprise ou organisation.

Point sur l'état de l'art et les pratiques de référence internationale et partage de retours d'expérience.

Format compact, adapté aux besoins des cadres dirigeants ayant une activité professionnelle intense. 6 journées denses réparties sur l'année + 2 x 1 jour de séminaire.

150 Directeurs de l'Innovation déjà formés pour plus de 100 entreprises, dont la moitié du CAC 40.



Voir plaquette détaillée



Formation « Innovation Team Leader »

Pilote d'équipe innovation



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION



Learn today
Lead tomorrow
Formations ouvertes à l'excellence
en innovation et progrès humain



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Innovation Team Leader



Pilote d'équipe Innovation

« Paris Excellence Innovation Tour »

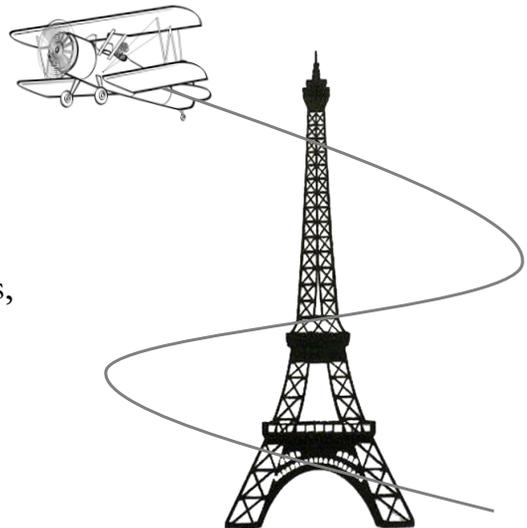
Une semaine
en université d'été

Objectif de la mission :

Préparation au pilotage
d'équipes innovation d'excellence,
à la coopération avec les meilleurs talents,
à la réalisation de produits cultes
porteurs de progrès humain

Décollage le 27 août à l'aube

Voir plaquette détaillée





L'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation à travers le monde





Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation à travers ses activités





CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION