



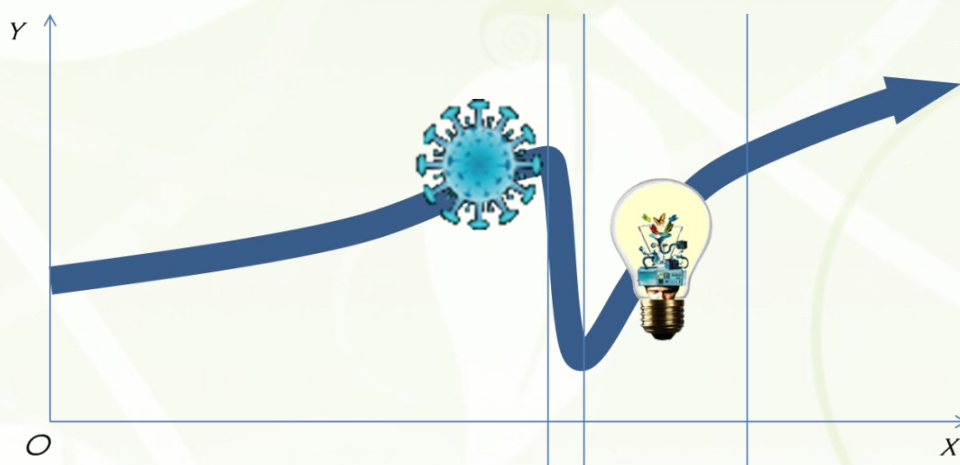
CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

13^{ème} Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation

Paris, 18 juin 2020, 9 h 00 - 18 h 00 : Conférence en ligne

en direct sur la chaîne  **YouTube** Les Mardis de l'innovation  et les réseaux partenaires

Innovations, résilience et stratégies de sortie de crise



Restarting Europe
through innovation



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION



Association
des INSTITUTS
CARNOT



Collège
des Directeurs
du Développement
Durable



AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT, TECHNOLOGIE, INNOVATION
PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL



master 2
imt



Les Mardis
de l'innovation



Formation ouverte à l'excellence
en innovation et progrès humain

Chaque trimestre, le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation organise des Rencontres et Grands Forums des Stratégies d'Innovation qui rassemblent 600 à 800 cadres dirigeants de l'innovation d'entreprises industrielles et de services, de centres de Recherche et de Technologie, ainsi que d'administrations et services publics.

La Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation 2020 se tiendra le 18 juin prochain. Compte tenu du contexte de crise sanitaire et économique sans précédent par son ampleur et sa soudaineté, et de la délicate période de résilience, le thème qui s'est imposé cette année, porte sur :

« Innovations, résilience et stratégies de sortie de crise »

Accélérer l'innovation pour sortir de la crise

Les contraintes de la période de déconfinement ne nous permettent pas de vous recevoir comme d'habitude dans un lieu parisien de prestige, si favorable au networking mais en revanche, le format en ligne multi-réseau permettra d'élargir l'audience, avec 500 personnes (Club et partenaires) sur une plateforme interactive, et plus de 3 000 spectateurs en ligne (2/3 en France, 1/3 autres pays).

C'est pour nous un plaisir de vous retrouver à l'occasion de cette 13^{ème} Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, avec un format atypique, mais ouvert et dans un contexte particulièrement difficile mais également porteur d'espoir et de nouvelles opportunités.

Sylvie Borzakian
*Directrice Générale de l'IESCI
et du Club de Paris des Directeur de l'Innovation*

Marc Giget
*Président et Directeur Scientifique de l'IESCI
et du Club de Paris des Directeur de l'Innovation*



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation rassemble depuis plus de 11 ans les Directions de l'Innovation de plus d'une centaine de groupes, grandes entreprises et ETI, généralement leaders mondiaux de leur domaine, représentant un chiffre d'affaires cumulé de plus de 2 000 milliards d'euros en 2019. Il accueille aussi des administrations, des EPICs et la plupart des grands centres de Recherche et de Technologies (notamment l'ensemble des instituts Carnot).

Ses membres partagent des valeurs communes d'innovation et de progrès. Le Club est une structure d'échange, d'apprentissage, de rencontre et de solidarité, géré par l'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation, sans objectif commercial. C'est aujourd'hui le premier club de retour d'expérience en innovation dans le monde. Il maintient un réseau de coopération internationale avec les associations d'entreprises innovantes des autres continents www.directeur-innovation.com.

Grâce à son réseau de responsables de l'innovation au sein de centaines d'organisations, le Club favorise le montage de projets innovants coopératifs, inter-organisations en équipes autonomes. Avec la crise du Covid-19 son audience s'est fortement élargie auprès des responsables de l'innovation, qui y trouvent analyses, outils et partenaires pour développer des innovations rapides, à la fois créatrices de chiffre d'affaires et de marges pour l'entreprise et à forte valeur ajoutée pour les utilisateurs.



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Fondé en 2003, l'EICSI intervient comme think-tank sur le renouveau européen par l'innovation et diffuse une culture humaniste de l'innovation à travers le monde. L'institut produit et réalise également des formations et conférences ouvertes et gratuites, comme Les Mardis de l'innovation et des conférences sur les formes nouvelles d'innovation et de mise en œuvre du progrès.

Innovations, résilience et stratégies de sortie de crise

Accélérer l'innovation pour sortir de la crise

Dans la phase délicate de résilience de l'économie post-confinement, les Directions de l'Innovation des entreprises souhaitent se rencontrer avant l'été pour écouter les institutions sur les aides et supports qui leur sont proposés, faire un point sur la situation dans les différents secteurs et échanger avec leurs pairs les plus avancés sur leurs démarches d'innovation dans ce nouveau contexte.

L'objectif est de partager une vision positive entre grandes entreprises, ETI, PME, instituts de Recherche et de Technologie et grandes institutions publiques, sur le rôle et la mise en œuvre de l'innovation dans les stratégies de sortie de crise. Ceci pour optimiser les projets d'innovation, qu'il est urgent de mettre en œuvre dans cette période de résilience, d'autant qu'ils nécessitent un minimum de délais de conception, de validation et de déploiement.

L'occasion de se mettre à jour des grandes initiatives de relance prises, au niveau - européen, - binational franco-allemand et - national et de leur formes concrètes de mise en œuvre concernant le soutien à l'innovation et aux entreprises innovantes. L'opportunité également de mieux cerner les voies d'accès rapides aux meilleures technologies disponibles. Enfin c'est l'occasion de bénéficier des témoignages d'entreprises parmi les plus dynamiques dans la reprise de l'initiative, y compris dans des secteurs en grande difficulté, qui développent des nouveaux formats d'innovation, plus rapides, plus collaboratifs et plus en réponses aux attentes fondamentales de la société.

Comment participer à la Rencontre Nationale ?

- Inscription en ligne (gratuite) sur le site des Mardis de l'innovation.
- Un lien vous sera transmis pour suivre en direct la conférence sur la plateforme interactive Webex dans la limite des connexions disponibles.
- Un lien vous sera fourni également pour suivre la conférence en direct sur YouTube live.
- A partir du 22 juin, les interventions de la conférence seront disponibles en replay sur les chaînes des Mardis de l'innovation, sur YouTube et Vimeo.



18 juin 2020 - Panels du matin 9 h 00 - 12 h 00



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

Sylvie Borzakian
Directrice Générale
Club de Paris des Directeurs de l'Innovation



Accueil

L'évolution du Club de Paris en période de résilience et de sortie de crise : nouvelles priorités, nouveaux moyens d'action

9 h 20 - Keynotes

Innovier pour relancer l'économie européenne post Covid-19



Les grands axes d'innovation à privilégier dans la période de résilience, les actions à engager. Caractéristiques et état d'avancement des plans de relance en Europe et opportunités de projets d'innovation

Jean-David Malo
Directeur de la Task Force EIC
(Conseil Européen de l'Innovation)



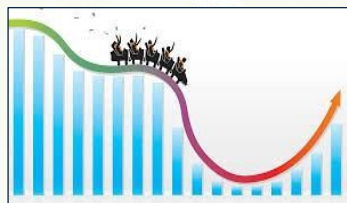
EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Marc Giget
Président de l'Institut Européen de Stratégies
Créatives et d'Innovation



10 h 30 - Panel 1

Nouvelles stratégies et modalités de soutien public à l'innovation



Etat des différentes mesures de soutien, de relance et de financement de l'innovation qui accompagnent la reprise dans la période de résilience.

Présentation par les institutions qui les mettent en œuvre et sont en interface avec les entreprises.



Yves Fort
Directeur des opérations scientifiques



Stéphane Ouaki
Head of unit for Financial Instruments
DG Research & Innovation



Nicolas Chung
Directeur de la mission « Programmes
d'Investissements d'Avenir »



Jean-Marc Liger
Responsable Stratégie et Prospective



11 h 45 - Panel 2

Apport de technologies pour les innovations de sortie de crise

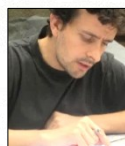


Technologies disponibles pour les entreprises, particulièrement efficaces pour accélérer la sortie de crise (domaine digital, énergie électrique embarquée, matériaux, prototypage rapide et industrialisation...).

Présentation par de grands instituts scientifiques et technologiques à la pointe mondiale dans leur domaine.



Philippe Caillol
Head of YSPOT Innovation Studio

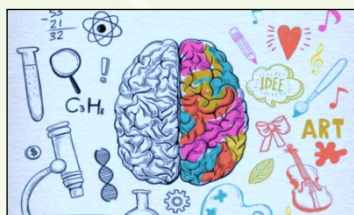


Philippe Véron
Directeur de l'institut Carnot ARTS,
Président de l'Association des instituts Carnot



14 h 00 - Panel 3

Les nouvelles stratégies d'innovation et de progrès



Stratégies d'innovation répondant aux nouvelles attentes, aux nouvelles valeurs, à la nouvelle structuration de la demande.

Conception de nouveaux formats, de nouveaux modes de production et de distribution, présentées par des entreprises parmi les plus avancées dans les stratégies d'innovation de sortie de crise.



Christophe Liénard
Directeur de l'Innovation



Stéphane Ouaki
Head of unit for Financial Instruments
DG Research & Innovation



Olivier Flous
VP Digital, Transformation & Engineering



Julien Réau
Directeur Innovation France



Joëlle Fabre-Hoffmeister
Secrétaire Générale Groupe
& Chief Compliance Officer

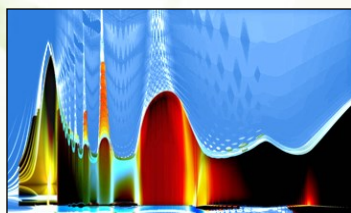


Juliette Nigrelli
Directrice de l'Innovation



15 h 45 - Panel 4

Pérennité, innovation et résilience des entreprises historiques



Les entreprises historiques, s'avèrent très performantes, dans leur résistance à la crise, dans leur résilience et leur capacité d'innovation.

Leur expérience passée de nombreuses crises diverses, leur gestion à long terme et leur solidité technologique, industrielle et commerciale leur permettent de mieux gérer la sortie de crise actuelle.



Patrick Peureux
VP Innovation & Integrated
Management System



Jean-Denis Muller
Directeur de l'innovation



Maria Claudia Alvarez Cevasco
Directrice Innovation Total Marketing Services



Véronique Hillen
Partner : Growth Strategy,
Innovation & Experience Design



Arnaud Wiczorek
Directeur du Centre Mondial de l'Innovation



Thierry Masurel
Senior Operations Vice President
Manager Operations Compliance



Chaque trimestre, une Rencontre ou un Forum en format ouvert
sur des grandes thématiques d'actualité de l'innovation

18 juin 2019 – Maison des Océans



Innovations européennes d'excellence à impact global



Vidéos des interventions disponibles en ligne sur la chaîne « Les mardis de l'innovation » sur [vimeo](#)

Portfolio RN 2019 <https://vimeo.com/showcase/7191288>

12 décembre 2019 – Palais Brongniart



L'innovation en partage : évolution des pratiques



Vidéos des interventions disponibles en ligne sur la chaîne « Les mardis de l'innovation » sur [vimeo](#) et [YouTube](#)

Playlists « Dynamique des équipes autonomes » - 2 - 3 - 4

3 mars 2020 – Grand Amphi ENSAM



L'innovation par la recherche partenariale

Recherche – Entreprises : Ambitions 2020 → 2030



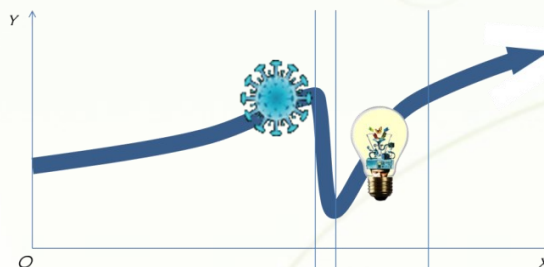
Vidéos des interventions disponibles en ligne sur la chaîne « Les Mardis de l'innovation » sur [vimeo](#) et [YouTube](#)

Playlist « L'innovation par la recherche partenariale Ambitions 2020 → 2030 ».

18 juin 2020 – Online sur réseaux Web



Innovations, résilience et stratégies de sortie de la crise du Covid-19



Les interventions pourront être suivies en direct, puis en replay sur les chaînes « Les Mardis de l'innovation » [YouTube](#) et [vimeo](#)
Playlist « Innovations, résilience et stratégies de sortie de la crise du Covid-19 ».



Sur les chaînes des Mardis de l'innovation, vous pouvez accéder librement et gratuitement sur [vimeo](#), à l'intégralité des interventions des Mardis de l'innovation des 10 dernières années (800 vidéos) sur [YouTube](#), à une autre sélection de playlists thématiques et d'actualité (160 vidéos).

Pour les membres du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation (accès réservé) : analyses et témoignages d'entreprises sur toutes les grandes thématiques de direction et de gestion de l'innovation (600 vidéos).

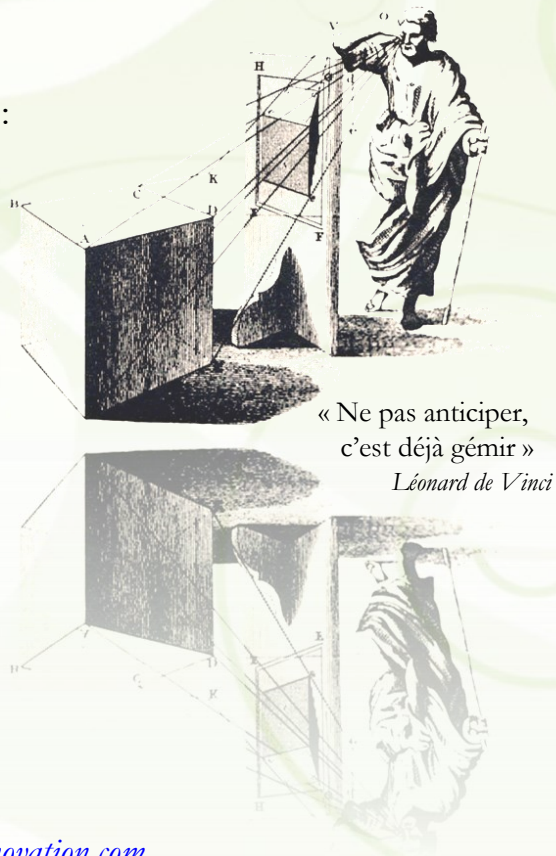


CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Valeurs

Les valeurs partagées des membres
du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation :

- *Humanisme, innovation et progrès*
- *Leadership, esprit pionnier, initiative et ambition*
- *Création de valeur*
- *Culture de l'excellence et du meilleur état de l'art*
- *Culture du métier*
- *Vision globale*
- *Ouverture multiculturelle*
- *Découverte, échange, partage*
- *Coopération, empathie et solidarité*



Contact

borzakian@institut-innovation.com

La présentation d'une étude approfondie, à 360°, des axes d'innovation à privilégier pour la sortie de crise du Covid-19 est déjà disponible en ligne. La synthèse en sera présentée le 18 juin.

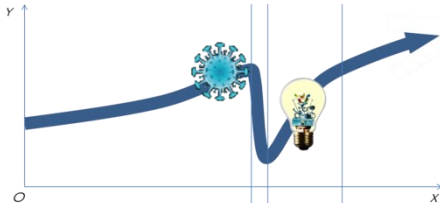


CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION



Les Mardis
de l'Innovation
Formation ouverte à l'excellence
en innovation et progrès humain

Analyse des grands axes d'innovation à privilégier pour la sortie de la crise du Covid-19



Marc Giget
mardi 2 juin 2020



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

1

© Club de Paris des Directeurs de l'Innovation - IESCI 2020 - reproduction interdite sans autorisation

Vidéo disponible sur la chaîne [YouTube](#) des Mardis de l'innovation



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

*L'Europe s'est toujours faite dans les crises.
Elle est la somme des solutions
apportées à ces crises*

Jean Monnet