

Prix Hermès de l'innovation

La reconnaissance des innovations humanistes

Entreprises et organisations primées 2009 – 2019



Les Hermès de l'innovation visent à honorer les entreprises ou organisations ayant réussi à intégrer le meilleur état des connaissances dans des produits et services allant plus loin dans la satisfaction des individus et de la société.

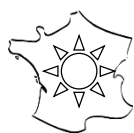
Ils sont inspirés de l'esprit humaniste de la Renaissance, qui fait de l'homme la mesure de toute chose, et l'amélioration de la condition humaine l'objectif de toute innovation dans une dynamique de progrès et de développement.

Les Hermès de l'innovation sont des prix d'excellence, qui résultent de l'analyse multicritère d'innovations marquant une avancée dans un des quatre grands domaines de la synthèse créative humaniste :

- Condition humaine,
- Relation entre les hommes,
- Devenir de la cité,
- Développement humain durable



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION



Rencontre Nationale
des Directeurs
de l'Innovation



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Dans la mythologie grecque, Hermès, dieu de l'intelligence industrielle et réalisatrice soutient les entreprises des hommes dont il est le médiateur auprès des autres dieux.

Les organisateurs des Hermès de l'Innovation



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation est né lors de la première Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, en 2008. L'objectif est de mieux comprendre ensemble un monde en évolution rapide et d'être un lieu de rencontre et d'échanges, permettant aux Directeurs de l'Innovation de bénéficier du retour d'expérience de leurs pairs.

Réseau de networking exceptionnel, c'est également un lieu de capitalisation de connaissance et de maintien au contact permanent avec les meilleures pratiques, études et analyses internationales en innovation.

Le Club rassemble plus de 90 Directions de l'Innovation*, principalement de grands groupes et aussi d'entreprises moyennes à activité internationale. Les 3/4 des membres sont leaders mondiaux de leur secteur.

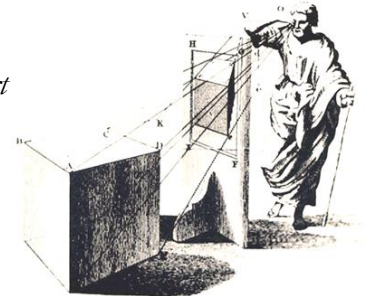
Le Club accueille également des Directions de l'Innovation d'administrations et de grands centres de recherche scientifique et technologique.

*ou Directions R&D, Marketing ou autre fonction exerçant la direction effective de l'innovation quand le poste de Directeur de l'Innovation n'existe pas.

Les valeurs partagées des membres
du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation :

- *Humanisme, innovation et progrès*
- *Leadership, esprit pionnier, initiative et ambition*
- *Création de valeur*
- *Culture du meilleur état de l'art*
- *Culture du métier*
- *Vision globale*
- *Ouverture multiculturelle*
- *Découverte, échange, partage*

2008
10
ans
2018

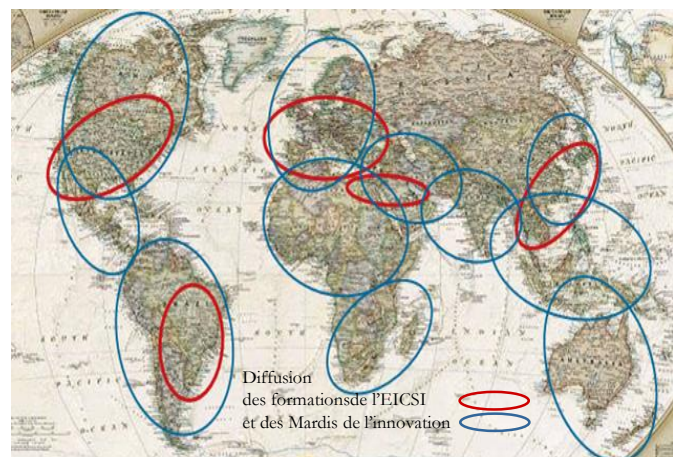


EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Fondé en 2003, l'EICSI intervient comme think-tank sur le renouveau européen par l'innovation et diffuse une culture humaniste de l'innovation à travers le monde via des formations et conférences ouvertes et gratuites, comme Les Mardis de l'Innovation, La Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, les Grands Forums trimestriels des Stratégies d'Innovation, ainsi que des conférences sur l'innovation humaniste.

L'EICSI forme des dirigeants, cadres, chefs de projet à la culture de l'innovation et à sa mise en œuvre. Ses formations s'appuient sur des études, enquêtes et recherches approfondies constantes sur le meilleur état de l'art mondial en innovation. Y interviennent des centaines de professionnels et cadres dirigeants d'entreprises innovantes, sélectionnés sur les seuls critères d'excellence, qui partagent leur retour d'expérience.

Plus de 12 000 cadres et dirigeants participent chaque année à des séminaires, conférences et formations de l'European Institute for Creative Strategies & Innovation dans une dizaine de pays.



Diffusion
des formations de l'EICSI
et des Mardis de l'Innovation

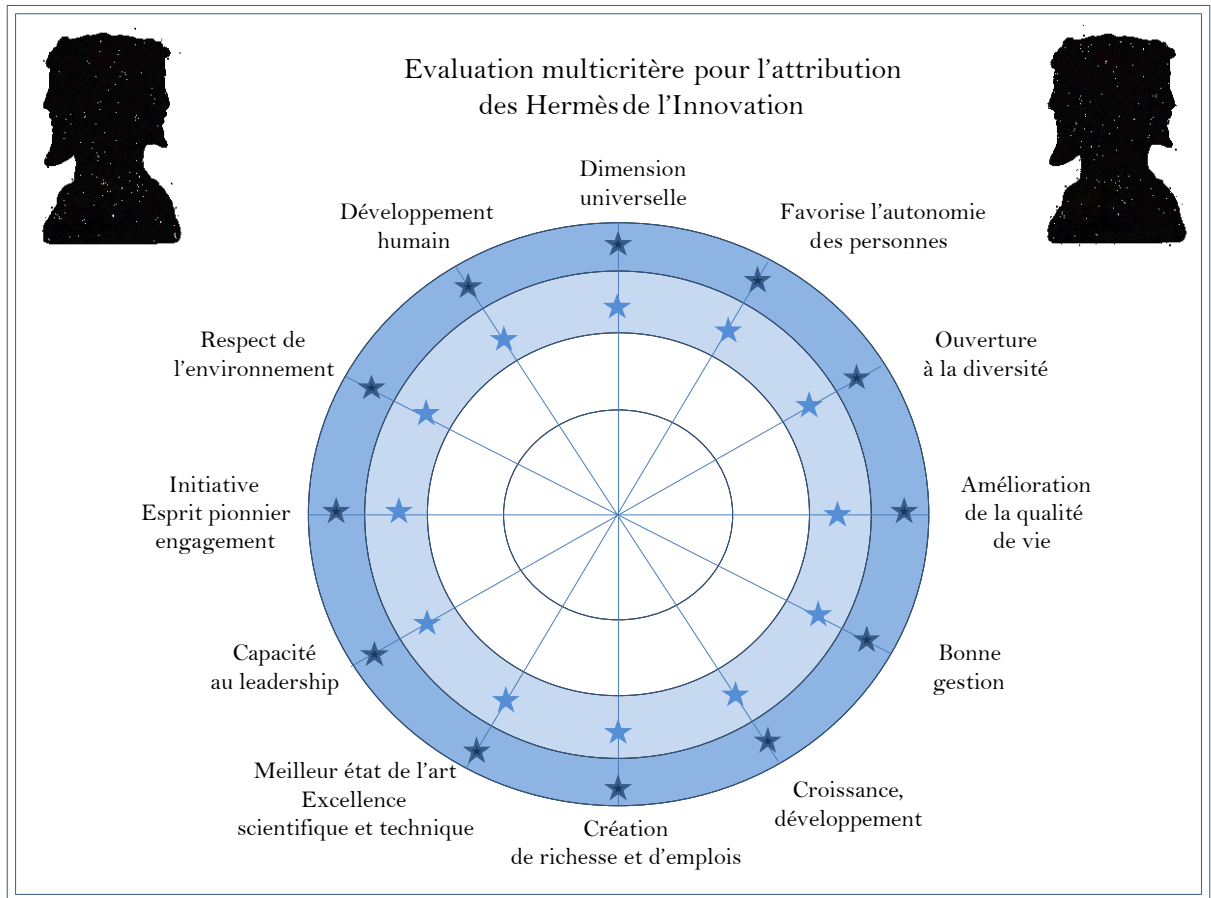


Une sélection rigoureuse

Les entreprises ou organisations à qui sont remis les Hermès de l'innovation sont identifiées par les réseaux internationaux associés à l'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation pour leur excellence apparente.

La sélection des entreprises et des projets repose ensuite sur une évaluation multicritère rigoureuse générique aux prix Hermès à laquelle s'ajoute une évaluation multicritère spécifique à chaque prix.

Aucune candidature ou dépôt de dossier n'est nécessaire.



Pourquoi Hermès ?

Dans la mythologie grecque, Hermès est le dieu de l'intelligence industrielle et réalisatrice. Zeus est impressionné par le caractère ingénieux, intelligent, persuasif et rapide d'Hermès dès son plus jeune âge.

Il aurait en effet, le jour même de sa naissance, dès avant midi, déjà inventé la façon de faire le feu, un instrument de musique (la lyre) et un équipement de sport (la raquette).

Hermès est un innovateur précoce et multiforme, la mythologie lui attribuant également l'invention de la culture de l'olivier, de l'astronomie, des poids et mesures, de la gymnastique, du balisage des routes et de bien d'autres choses. Mais c'est aussi un dieu qui se met au service des projets des autres : il aide les trois Parques à composer l'alphabet. Il est au côté du laborieux Héraclès quand il accomplit ses douze travaux et d'Ulysse dans ses inventions.

Hermès soutient et honore toutes les entreprises des Hommes dont il est le médiateur auprès des dieux, il est aussi un explorateur qui aime prendre des chemins nouveaux. C'est un dieu aux facettes multiples, à la fois organisateur du nouveau et désorganisateur de l'ancien. Il est aussi le dieu des échanges et des contrats, protecteur de ceux qui voyagent et qui commercent. Il garantit la libre circulation, sur terre comme sur mer, des biens et des personnes.



2009



Le prix Hermès de l'innovation a été créé en 2009. C'est une reproduction réalisée par le Musée du Louvre de la statuette de l'Hermès bicéphale de Fréjus, qui date de l'époque de l'empereur Auguste. Elle le représente avec le visage serein et souriant de la maturité, avec au dos le visage du jeune Dionysos, dieu du délire mystique et de l'inspiration. C'est cette double capacité créatrice et réalisatrice qui est rassemblée dans cette statuette qui honore la capacité d'innovation de ceux à qui elle est remise, à l'issue d'une évaluation multicritère rigoureuse.



Meilleure synthèse créative
Nintendo
Wii



*Amélioration
de la condition humaine*
Carmat
Cœur artificiel



Meilleure synthèse créative
Oxylane group
Marques passion



Relation entre les hommes
Bic
Téléphone low-cost Bic Phone



Devenir de la cité
Venturi
Automobiles électriques



Développement humain durable
Académie de police du Parana
Projet « Design contra o crime »

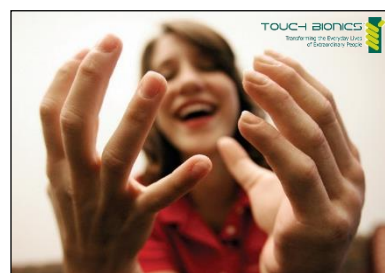


2010



Meilleure synthèse créative
Groupe SEB
Ensemble des gammes

Amélioration de la condition humaine
Touch Bionics
Mains et doigts artificiels



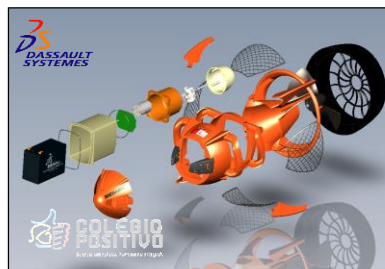
Meilleure synthèse créative
Mozilla Foundation
Navigateur Firefox

Relation entre les hommes au travail
Archos
9 PC tablets



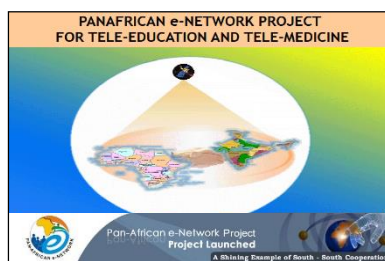
Relation entre les hommes
Aldébaran Robotics
Robot anthropomorphe Nao

Relation entre les hommes au travail
Dassault Systèmes
Système de conception coopérative Catia PLM



Amélioration de la vie dans la cité
Ville d'Helsinki
Innovations au service des habitants

Développement humain durable
Government of India
Pan-African e-network





2011



Meilleure synthèse créative
Jacques Perrin
Océans

*Amélioration de la relation
entre les hommes*
Colégio SESI PR
*Formation des lycéens
en équipes projet d'innovation*



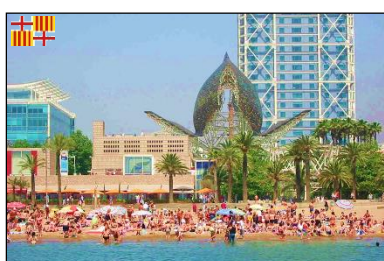
*Amélioration de la relation
entre les hommes*
O3b Networks
Réseau global

*Amélioration
de la relation à la nature*
BSH (Bosh & Siemens Home Appliances)
Gamme « Green Technology Inside »



*Amélioration
de la condition humaine*
Actélon
*Traitement de l'hypertension
artérielle pulmonaire
des enfants*

*Amélioration
de la condition humaine*
Medicon Valley Alliance
Medicon Valley



*Amélioration
de la vie dans la cité*
Ville de Barcelone
*Innovations multi-
dimensionnelles*

*Amélioration de la
relation entre les hommes*
Kiss Kiss Bank Bank
*Plateforme de financement
participatif*





2012



*Meilleure
synthèse créative*
Boeing
Dreamliner

*Amélioration de la relation
entre les hommes au travail*
Fives
Usines optimisées



Parcours d'innovateur
Anil K. Gupta
Honey Bee Network

*Amélioration
de la relation à la nature*
Tecverde
*Maisons low-cost
écologiques*



*Amélioration
de la condition humaine*
Aravind
Traitement de la cécité

*Relation entre
les hommes*
Groupe Positivo
Positivo Education



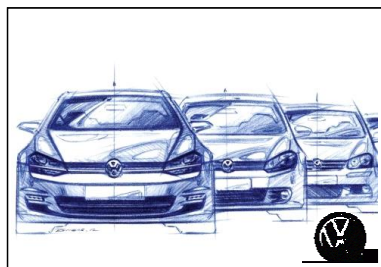
*Amélioration de la vie
dans la cité*
Ville de Copenhague
*Innovations au service des
habitants*

*Politique publique
d'innovation*
National Innovation Council
Indian Decade of Innovation



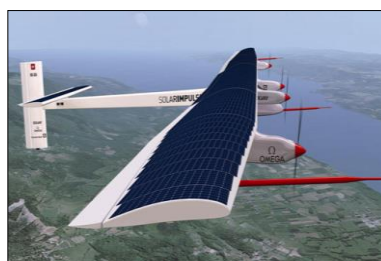


2013



Meilleure synthèse créative
Volkswagen
Golf 7

*Amélioration de la relation
entre les hommes*
Samsung
S Translator



Aventure humaine
Bertrand Piccard
Solar Impulse

*Amélioration
de la relation à la nature*
Atelier du bocage
*Recyclage de produits
électroniques*



*Amélioration
de la condition humaine*
Novo Nordisk
Traitement du diabète

*Relation entre
les hommes au travail*
AGCO
Matériel agricole



*Amélioration de la vie
dans la cité*
Ville de Vienne
*Innovations au service
des habitants*

*Politique publique
d'innovation*
Norden
Nordic Innovation Center





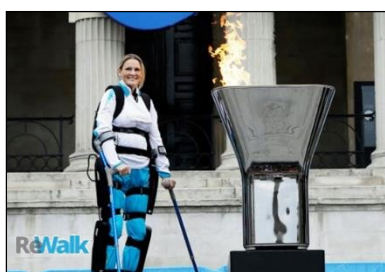
2014



Meilleure synthèse créative
Haier
Gamme d'appareils ménagers

*Amélioration de la relation
entre les hommes*

Share my lesson
*Site de partage de ressources pédagogique entre
instituteurs et professeurs*



*Amélioration
de la condition humaine*
ReWalk
Exosquelette

*Amélioration
de la relation à la nature*

Interface
Challenges to Mission Zero



*Amélioration
de la condition humaine*
Siel Bleu
Activité physique adaptée

*Relation entre
les hommes au travail*

SENAI
*Objectif: 4 millions de professionnels formés
par an au Brésil, dont 1 million
par le SENAI de São Paulo*



*Amélioration de la vie
dans la cité*
Ville de Curitiba
*Innovations urbaines
multiservices*

*Politique publique
d'innovation*

Fraunhofer Institutes
Support à l'innovation industrielle





2015



*Meilleure
synthèse créative*
Marcopolo
*Conception / production
d'autobus*

*Amélioration
de la relation
entre les hommes
au travail*
CERN
*Centre Européen
de Recherche Nucléaire*



*Amélioration de la
relation entre les hommes*
ITU
*International
Telecommunications
Union*

*Politique publique
d'innovation*
Nesta
*Support aux politiques
publiques d'innovation*



*Amélioration
de la relation
à la nature*
Citroën, Groupe PSA
Cactus

*Amélioration
de la condition humaine*
Elekta
*Radiothérapie
et traitement
des cancers*



*Amélioration
de la vie dans la cité*
Ville de Tianjin
Gestion de la transition écologique



2016



*Amélioration
de la relation
à la nature*
Veolia
*Universal access -
Projet d'Accès
à l'eau potable,
aux sanitaires
et à l'hygiène*

*Amélioration
de la condition humaine*
Novartis
Novartis Access



*Amélioration de
la relation entre
les individus*
Blablacar
Auto-partage

*Amélioration
de la vie dans la cité*
Poma
Téléphériques urbains



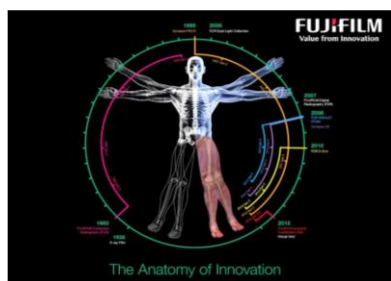
*Amélioration de la relation
entre les individus
au travail*
**Compagnons du Devoir
et du Tour de France**
*Formation aux métiers
par le compagnonnage*

*Amélioration
de la communication
entre les personnes*
« Debout »
*Journal dédié
aux personnes
en difficulté*
« Debout »





2017



*Meilleure synthèse
créative
Fujifilm
Redéploiement
stratégique
et croissance par
l'innovation*

*Amélioration
de la vie au travail
Michelin
Innovation participative :
Innovago, BibSpace,
InnovUP, incubateurs...*



*Soutien scientifique
et technique
à l'innovation
CSEM
Excellence technologique
et partenariats
d'innovation*

*Amélioration
de la vie dans la cité
Ville de Kyoto
Renouveau, high tech
et tradition, monozukuri*



*Amélioration de la condition humaine
Gendarmerie nationale
Innovation participative au service de la sécurité des personnes*





2018



*Meilleure
stratégie
d'innovation*

La Redoute
Innovation totale

*Innovation
et excellence
dans les métiers*

Glass Vallée
*Ecosystème régional
d'innovation*



*Meilleure
synthèse
créative*

Plastic Omnium
Innovation et audace

*Amélioration
de la relation
à la nature*

InVivo
2025 by Invivo



*Amélioration de la relation
entre les hommes*

Decathlon Kipsta
Kipstadium





2019



*Meilleure
synthèse
créative*

Groupe Chargeurs

*Amélioration
de la relation
entre les hommes*

CNIL



*Amélioration
de la condition
humaine*

Agefiph

*Amélioration
de la condition
humaine*

Groupe Nickel



*Éducation à
l'excellence*

EPFL

*Créations européennes
d'excellence*

**MICHELANGELO
FOUNDATION**





CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION