

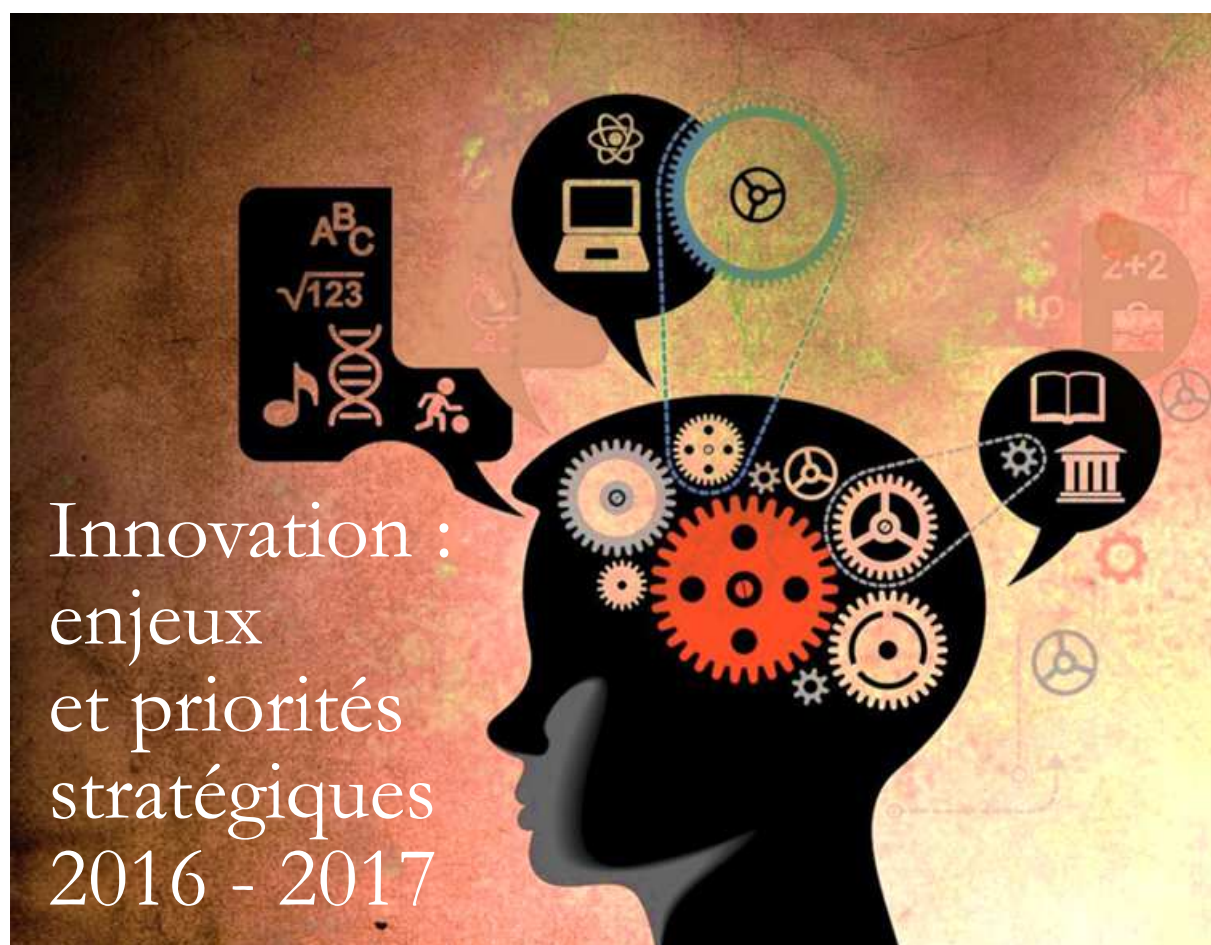


CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation
Le grand forum trimestriel des Stratégies d'Innovation

8 décembre 2015 Paris La Défense 14 H – 18 H

Amphithéâtre de la tour Coupole Total



Innovation :
enjeux
et priorités
stratégiques
2016 - 2017

Introduction

- Les stratégies d'innovation de sortie de crise

Quatre tables rondes avec des entreprises leaders

- Les priorités d'innovation des entreprises leaders
- Vers une nouvelle croissance par l'innovation
- Les nouvelles dynamiques d'innovation
- Réponses aux nouvelles attentes de la société

Les thèmes traités par les précédentes Rencontres Nationales des Directeurs de l'Innovation

2008	L'émergence de la fonction de Directeur de l'Innovation
2009	Innover pour sortir de la crise et repartir en croissance
2010	Le défi de la conception
2011	La maîtrise des écosystèmes d'innovation
2012	Innover pour tous, innover ensemble
2013	Quelles innovations pour sortir de la crise ?
2014	Innovations radicales et extraordinaires
2015	juin : Innovations globales et universelles

Nouveau format

2015	<i>décembre</i> :	Innovation : enjeux et priorités stratégiques 2016 – 2017
2016	<i>mars</i> :	Mobilisation des ressources humaines pour l'innovation
	<i>juin</i> :	Innovations for a better life

Les interventions des cinq dernières Rencontres Nationales des Directeurs de l'Innovation sont disponibles gratuitement en ligne sur la chaîne des Mardis de l'Innovation

www.mardi-innovation.com



Un nouveau format pour mieux vous satisfaire

Depuis 8 ans, la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation connaît un succès grandissant avec plus de 500 participants chaque année. Mais le format de deux jours pleins début juin, période très chargée en événements internes, ne permettait pas à tous les managers intéressés d'y participer sur toute la durée.

Un format plus étalé dans l'année : une demi-journée chaque trimestre, en gardant une journée internationale début juin ressort comme le plus pratique pour les dirigeants, avec la possibilité d'échanges plus réactifs sur les grands sujets d'actualité en format open.

Comme les années précédentes, le forum, organisé par le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation est gratuit et ouvert sur invitation aux responsables de l'innovation en entreprises et organisations publiques (Directeurs de l'Innovation, de la R&D, du Marketing, du Digital et de la Data, de la RSE... et autres fonctions de Direction Générale en relation à l'innovation).

Bienvenue au Grand forum trimestriel des Directeurs de l'Innovation, accueilli par Total, tour Coupole, à Paris La Défense.

Sylvie Borzakian

*Directrice du Club de Paris
des Directeurs de l'Innovation*



Demande d'invitation

*Vous pouvez demander une invitation (gratuite) dès maintenant
(pour des raisons logistiques, le nombre de participants est limité à 250 personnes)*

- pour les membres du Club,

*en indiquant simplement votre nom ainsi que les noms, fonctions et coordonnées
de vos invités éventuels*

- pour les managers de l'innovation non membres du Club,

en indiquant vos noms, prénoms, fonctions, entreprise ou organisme, mail et téléphone

L'inscription n'est validée qu'à réception de l'invitation.

*Avant l'ouverture de la plateforme d'inscription, demandez votre invitation
auprès de : borzakian@institut-innovation.com*

*A partir du 9 novembre, retrouvez toutes les informations, demandes d'invitations,
programme définitif, speakers... sur www.rencontre-innovation.com*

Innovation : Enjeux et priorités stratégiques 2016 - 2017



14 H 00 : Ouverture Les stratégies d'innovation de sortie de crise

Les entreprises les plus avancées mettent en place des stratégies d'innovation ambitieuses de sortie de crise : offres accessibles au plus grand nombre, centrées sur l'amélioration de la vie.

Marc Giget Président / Directeur Scientifique



Keynote

Christine Halliot ou
Jean-Charles Guillet

Directrice de l'Innovation
Gouvernance de l'Innovation



14 H 20 : Panel 1 Les priorités d'innovation des entreprises leaders

Croisement des points de vue de responsables de l'innovation d'entreprises leaders sur leurs priorités stratégiques Acquis 2015, nouvelles orientations pour 2016 et au-delà. Hiérarchie des enjeux, optimisation des moyens.

Patrice Reilhac

Innovation & Collaborative Research Director



Anne Alcoloumbre

Open Innovation Packaging Director



Frédéric Charon

Group Technology Strategy Manager



Cédric Balty

VP Innovation



David Dicko ou
James Kornberg

Strategy & Innovation Director Air France KLM E&M
Directeur Innovation



14 H 55 : Panel 2 Vers une nouvelle croissance par l'innovation

La recherche de nouveaux axes de croissance, vers de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouveaux utilisateurs et de nouveaux marchés est devenue un impératif pour les directions de l'innovation. Organique et externe, les nouvelles formes de croissance.

Yann Cramer

Innovation Director



Guillemette Picard

Investment Director



Nicolas Bry

SVP Innovation Orange Vallée



Gilles Darragi

Direction Innovation



Jean-Pascal Marc
Olivier Elfassy

Directeur Innovation Produits
Directeur Marketing Europe



15 H 30 : Pause



Innovation : Enjeux et priorités stratégiques 2016 - 2017



16 H 00 : *Ouverture* **Réflexions sur l'évolution de la société**
 Les entreprises vont-elles assez loin dans les réponses et propositions à une société en transformation rapide ?

François Siegel Fondateur / Directeur de We Demain
une revue, un site, une communauté qui racontent un monde en mutation



Keynote

Jalil Chikhi

Directeur Google France,
 Responsable du Pôle Technologies et M&E



16 H 15 : *Panel 3* **Les nouvelles dynamiques d'innovation**

*Révolution digitale, comparateurs, maîtrise du big data, synergie avec les start-ups
 Innovation rapide, en réseau par le crowdsourcing, l'incubation, les labs...*

Jean Bernard Rampini

Directeur des offres et de l'Innovation



Fabien Esnout

Directeur Délégué Innovation



Pascal N'Diaye

Directeur Innovation



Clara Sorin

Directrice Programme "Dites-le-nous une fois" Entreprises



Nicolas Petitjean

Innovation Director



16 H 50 : *Panel 4* **Répondre aux nouvelles attentes de la société**

*Economie du partage, développement durable post COP 21, amélioration de la vie réelle.
 De nouvelles offres émergent en réponse aux nouvelles attentes de la société*

Hervé Sortais

Directeur Général



Sébastien Goua

Responsable Innovation



Denis Ronsseray

Directeur de la Recherche & de l'Innovation



Philippe le Carreres

Operational Excellence Director Innovation



Carlos Saiz

Directeur R&D



17 H 30 – 18 H 30 : *Échanges informels*



Pour les membres du Club *

Le Forum sera précédé d'un déjeuner du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation (de 12H30 à 13H45) où sont invités les membres du Club, les speakers et les VIP pour des échanges informels.



Déjeuner du Club le 15 juin 2015

* Merci de faire savoir à Sylvie si vous participez au déjeuner



Plus d'information sur le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Si vous êtes responsable de l'innovation en entreprises, mais n'êtes pas membre du Club de Paris des directeurs de l'Innovation, profitez de ce format open pour rencontrer ses membres et mieux connaître nos activités multiples.

Différentes présentations sont à votre disposition dont notamment :

- Club de Paris des Directeurs de l'Innovation : mode d'emploi
- Présentation de la Formation à la Direction de l'Innovation
- Lettre d'information du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation
- Innovation : bibliothèque internationale, world surveys, études, analyses, rapports... (100 études/mois)

Informations auprès de Sylvie Borzakian borzakian@institut-innovation.com

Les organisateurs de la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION


Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation rassemble les directions d'innovation de soixante-dix entreprises européennes et internationales, le plus souvent leaders mondiales, ainsi que d'organismes publics et centres de recherches. L'objectif est leur maintien au meilleur état de l'art en innovation, à travers différents formats de recherches, études et analyses, échanges, partage d'expériences et découvertes.

Créé en 2008, c'est aujourd'hui le premier club européen de Directeurs de l'Innovation. Le Club a mis en place des coopérations, études communes avec les associations d'entreprises innovantes des continents avec lesquelles sont organisé des échanges réguliers.

Les valeurs des membres du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation :

- Humanisme, innovation et progrès
- Leadership, initiative et ambition
- Création de richesse pour tous
- Culture du meilleur état de l'art
- Culture du métier
- Vision internationale
- Ouverture multiculturelle





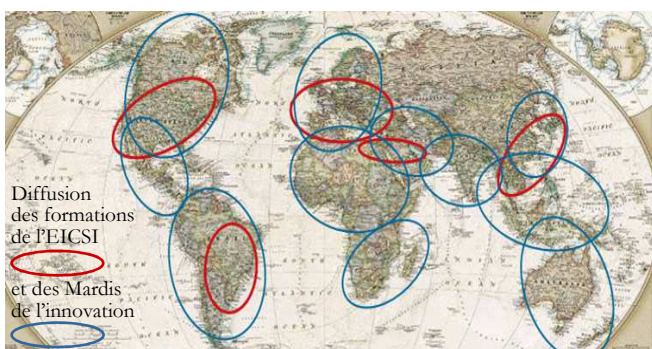
EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Fondé en 2003, l'EICSI a pour activité la formation des dirigeants à la culture de l'innovation et à sa mise en œuvre. Ses formations et conférences s'appuient sur des études, enquêtes et recherches approfondies constantes sur l'innovation dans le monde.

En plus de ses contenus, l'Institut fait intervenir des centaines de professionnels, experts et cadres dirigeants d'entreprises innovantes à travers le monde, sélectionnés sur les seuls critères d'excellence.

Plus de 12 000 cadres et dirigeants participent chaque année à des séminaires, conférences et formations de l'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation dans une dizaine de pays.

L'Institut intervient également comme think-tank sur le renouveau européen par l'innovation et diffuse une culture humaniste de l'innovation à travers le monde. L'institut produit et réalise des formations et conférences ouvertes et gratuites, comme Les Mardis de l'Innovation et des conférences sur les formes nouvelles d'innovation et de mise en œuvre du progrès.



Diffusion des formations de PEICSI et des Mardis de l'innovation



Les prochains forums des stratégies d'innovation

Mobilisation des ressources humaines pour l'innovation

Où en sont les différentes formes de mobilisations ?

- Retour d'expérience d'entreprises leaders en mobilisation des RH pour l'innovation

Innovation Days, Challenges, Barcamps, bootcamps, hakatons

Innovation dite « participative »

Innovation globale, totale, impliquant l'ensemble des salariés

La mobilisation des RH à l'épreuve du temps

14H – 18H

Caisse des Dépôts et Consignations



22 mars 2016



C'est lors de ce forum que seront remises les certifications « Formation à la Direction de l'Innovation » *promotion 2015*

© David Simchock

Innovations for a better life in a digital World

Rencontre Internationale

20 international innovations with a deep impact on the human life improvement

9H – 18H

Institut Océanographique
195, Rue Saint-Jacques



Maison des Océans

14 juin 2016



Format international



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION