



Stratégie et Management de l'Innovation

Les 10 équipes primées présentent leur aventure

Toutes les présentations vidéo sont disponibles (dès le 13 décembre) sur la chaîne Vimeo des Mardis de l'Innovation <https://vimeo.com/channels/mardisinfo>



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION



Les Mardis
de l'innovation
Formation ouverte à l'excellence
en innovation et progrès humain

Décernés par le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation,
la Chaire Entrepreneuriat, Territoire et Innovation
et le Master Innovation et Management des Technologies
de l'Université Paris 1, Panthéon Sorbonne.

Les trophées « Innovation Team Best Practices »
récompensent des équipes ayant fait preuve d'une vision,
d'une capacité d'initiative, d'un esprit d'équipe
et d'une ténacité exemplaires pour la conception et la réalisation
de projets d'innovation au service des individus et de la société.

Deux types de prix sont remis chaque année à dix entreprises ou organisations

- Un prix pour des équipes dédiées à des projets d'innovation
- Un prix pour des équipes en charge de la stratégie et de la gestion de l'innovation

Les prix récompensant des projets d'innovation
ont été remis en Sorbonne le 6 septembre 2018.

Ceux récompensant la stratégie et le management de l'innovation
sont remis le 6 décembre à l'Institut Océanographique de Paris.



Stratégie et Management de l'Innovation

Le trophée a été choisi pour les trois symboles qu'il représente :

La main,

symbole de l'étroite coopération et l'unité des membres de l'équipe
(unis comme les doigts de la main)

La variété des couleurs,

symbole de la diversité des compétences et des talents rassemblés,

L'imbrication de mains de plus en plus grandes,

symbole de la croissance de l'équipe, de sa naissance à la réalisation du projet.

Le rôle fondamental des équipes dans l'innovation

L'initiative d'une petite équipe originelle, partageant un même rêve ou une même vision, se retrouve à l'origine de la plupart des grandes innovations. L'équipe est le mode d'organisation ressenti comme le plus dynamique dans les démarches d'innovation : dimension fédératrice du projet commun, efficacité du travail en petits groupes, implication, engagement, motivation.

Les équipes porteuses de projet d'innovation s'observent dans tous les secteurs et dans toutes les organisations, entreprises petites ou grandes, préexistantes ou nouvelles, associations, coopératives, administrations, équipes autonomes et informelles.



Les trophées « Innovation Team Best Practices » ont été créés pour célébrer ces équipes qui partagent un même rêve ou une même vision, sortent de la routine pour réaliser leurs projets, prennent l'initiative, combinent leurs talents et assument les risques. Ces équipes sont l'énergie vitale de l'innovation.

Dix équipes évoluant dans des secteurs très variés ont été primées :

- 3 équipes dans le domaine de l'énergie : Les équipes d'innovation de VINCI Energies, de VINCI Facilities et d'Axians ont créé et animent la Factory, l'espace physique de l'innovation en écosystème de VINCI Energies, la direction de l'innovation de GRDF définit et met en œuvre la démarche d'Innovation Participative Collaborative, Ki-oZ et l'équipe d'innovation de Direct Energie, entreprise pour laquelle l'innovation est indispensable pour se démarquer de ses concurrents.
- 2 équipes de l'économie sociale et solidaire : L'équipe Stratégie et Innovation de la Croix-Rouge française a lancé 8 chantiers de transformation dans un contexte de raréfaction de l'argent public, de révolution numérique, d'augmentation et d'évolution des besoins sociaux et l'équipe de la DRJSCS anime le SIILAB, un Laboratoire d'innovation publique des Hauts-de-France, sur des projets autour de l'inclusion numérique et de la lutte contre l'illectronisme.
- Dans le domaine des services et de la protection sociale, l'équipe innovation de Malakoff Médéric décrypte, accompagne, transmet et infuse la culture de l'innovation dans l'entreprise.
- L'équipe du Fonds FHF (Fédération Hospitalière de France) a permis, en coopération avec plusieurs équipes hospitalières, le développement d'une méthodologie d'innovation adaptée aux établissements de santé comprenant méthode, outils et experts ressources.
- L'équipe de huit chefs de projet innovation, chimistes spécialisés dans les revêtements des articles culinaires du Groupe SEB ont lancé la démarche «10% inspiration», du temps pour expérimenter, imaginer, partager et dynamiser l'innovation dans l'entreprise.
- L'équipe du Laboratoire E2P2L équipe internationale et pluridisciplinaire au cœur du site de Solvay à Shanghai (Chine) concentre ses recherches autour de la chimie durable dans le but de trouver des solutions innovantes aux enjeux mondiaux de société.
- Enfin, La Ruche by Thales est un laboratoire technique et humain, une équipe pluridisciplinaire, alliant culture militaire opérationnelle, recherche, co-création et culture FrenchTech.

Equipes primées

Entreprise ou Organisation	Projet / Equipe	<i>Domaine</i>
Croix-Rouge française	Direction Stratégie et Innovation	<i>Monde associatif</i>
Direct Energie	Direction Innovation	<i>Energie</i>
DRJSCS	SIILAB	<i>Actions publiques</i>
Fonds FHF	Méthodologie d'innovation en milieu hospitalier	<i>Santé</i>
GRDF	Ki-oZ by GRDF	<i>Energie</i>
Groupe SEB	Démarche « 10 % inspiration »	<i>Industrie</i>
Malakoff Médéric	Direction de l'Innovation	<i>Services</i>
Thales	La Ruche by Thales	<i>Défense</i>
Solvay	E2P2 Lab, Eco-efficient products and processes Laboratory	<i>Chimie</i>
VINCI Energies	La Factory, l'espace physique de l'innovation en écosystème	<i>BTP</i>

L'équipe

L'équipe Stratégie et Innovation de la Croix-Rouge française a lancé 8 chantiers de transformation dans un contexte de raréfaction de l'argent public, de révolution numérique, d'augmentation et d'évolution des besoins sociaux.



L'aventure humaine

Forte de ses 154 ans d'existence, de son ancrage dans tous les départements de métropole et d'outre-mer, de sa participation au plus grand mouvement humanitaire et social du monde, la Croix-Rouge française est la première organisation sociale de France. L'Association s'appuie au quotidien sur l'engagement de 60 000 bénévoles et de 18 000 salariés pour prévenir et apaiser toutes les souffrances humaines sans aucune discrimination.

Depuis 2017, l'équipe Stratégie et Innovation a grandi : ce sont aujourd'hui sept personnes qui développent une stratégie d'innovation non pas seulement technologique, mais orientée vers l'humain. A ces sept personnes s'ajoutent quelques collaborateurs ponctuels de l'organisation, très impliqués dans les travaux d'innovation.

Quatre principes encadrent ainsi la mise en œuvre de la stratégie d'innovation :

- La volonté de transformation ;
- L'inclusion de l'ensemble des bénévoles et salariés œuvrant pour la Croix-Rouge ;
- La valorisation de l'existant comme socle du changement ;
- Les améliorations incrémentales : cibler les chantiers prioritaires, capitaliser sur des succès de petite échelle est préférable à une démarche de trop grande envergure.

« Notre stratégie d'innovation est donc bien, d'abord et avant tout, une aventure humaine. »

« Construire ensemble l'impact social de demain. »

Les chantiers de transformation engagés permettront à la Croix-Rouge française d'être en capacité de faire partout et à tout moment, de s'adapter aux changements et y répondre de manière réactive et efficace, de faciliter la collaboration à tous les niveaux, de permettre à chacun de se former et de doter les membres des bons outils, numériques comme méthodologiques. Il s'agit de placer la « personne accompagnée » au centre de l'organisation pour lui apporter les réponses les mieux adaptées.

Elle se doit pour cela d'intégrer les nouveaux modèles introduits par les acteurs de l'ESS, en termes de financement (autonomie), d'action (mixité des publics et déstigmatisation des personnes accompagnées) ou de décision (gouvernance participative).

In fine, la transformation de la Croix-Rouge française, c'est la réalisation de son ADN : jouer son rôle de plateforme sociale, en permettant à ceux qui donnent, ceux qui font, ceux qui ont besoin, ceux qui étudient, de se rencontrer et de répondre ensemble aux besoins sociaux des territoires.



Les réalisations

- « Le Festival Tous Engagés », le grand événement sur l'innovation sociale de la Croix-Rouge française, a été organisé en 5 mois avec toutes les directions de la Croix-Rouge française. 180 projets d'innovation sociale dont 80 extérieurs ont été présentés sur le Parc de la Courneuve, les 22 et 23 juin 2018. Avec plus de 5 000 visiteurs, le festival est devenu le 1^{er} événement de l'Économie Sociale et Solidaire.
- « Les Bons Clics » est un dispositif pour lutter contre la fracture numérique, issu du collectif composé de la Croix-Rouge française, Simplon, Emmaüs Connect, lauréat du French Impact.
- L'Accélérateur d'Innovation Sociale, laboratoire d'innovation sociale de 900m², sur le Campus Croix-Rouge, nouveau siège de l'association. Près de 80 personnes - startups, salariés, étudiants, co-workers, bénévoles,... Tous les outils pour développer l'innovation sociale y seront regroupés.
- Les Tiers-Lieux de la Croix-Rouge française, des espace d'échanges, de rencontres et de citoyenneté, des lieux de sociabilité tous publics, attractif et économiquement autonome.

Pour en savoir plus : <https://www.croix-rouge.fr/>



L'équipe

L'équipe d'innovation d'un fournisseur alternatif d'énergie, dans une entreprise 100% tournée vers l'innovation.



L'aventure humaine

Direct Energie a été créée il y a 14 ans dans un marché complexe qui s'est ouvert lentement à la concurrence du fait notamment d'un faible espace économique et donc de peu d'acteurs. Au delà du prix, la différenciation doit donc se faire par le service et l'innovation, avec deux clés : participer à la transition énergétique et permettre aux consommateurs d'être maîtres de leurs usages et acteurs de l'énergie.

Créée il y a 4 ans, l'équipe innovation a été chargée de développer l'innovation de rupture tout en encourageant les innovations incrémentales à travers toute l'entreprise grâce aux activités d'une dizaine de personnes aux profils pluridisciplinaires et une feuille blanche. Trois pôles :

- Etude, veille, cadre (trouver des idées, des partenaires et de nouveaux business),
- Développement (nouvelles solutions internes ou externes),
- Test (1 projet en cours testé par 5 000 testeurs, 20 projets testés par 2 000 testeurs et le support de personnes de l'équipe relation client).

Le consommateur est systématiquement au centre de toutes les étapes de la construction de l'innovation, dès son initiation par l'animation de focus groupes, de sondages, de questionnements, au développement par l'animation d'une communauté de bêta-testeurs importante et à la phase de lancement commercial en adaptant les offres aux usages réels du quotidien.

« Pour un projet qui va au bout, il y en a neuf qui se plantent. »

« Innover pour vous simplifier l'énergie. » « Faire comprendre aux clients ce qu'ils consomment. »



Les réalisations

Le module **Atome**, qui vient se brancher sur le compteur communiquant Linky, permet de transmettre en temps réel les informations d'énergie, de puissance, assortis d'une gamme de fonctionnalités telles que des systèmes d'alerte, ainsi que du conseil pour une bonne compréhension et maîtrise de l'énergie par les clients. L'ensemble de la solution est 100% dématérialisée, de sorte que le client peut suivre la consommation de son domicile de manière instantanée et sur son téléphone à travers une application où qu'il se trouve.

Le module **Maestro** envoie les informations du compteur vers un afficheur mis à disposition des clients au sein du domicile. Cet objet permet de répondre à la future évolution réglementaire visant à rendre obligatoire la mise à disposition par les fournisseurs d'énergie d'un afficheur de consommation auprès des clients précaires pour qui la maîtrise de l'énergie consommée est un vrai enjeu et qui ne disposent pas nécessairement d'un abonnement Internet.

Une solution complète de domotique appelée **OnOff**, appliquée aux clients en chauffage électrique, qui représentent plus d'un tiers des ménages français et qui n'ont toujours pas de solution de référence et abordable pour le pilotage des radiateurs à la manière de ce qui se fait au niveau des thermostats gaz. Cela apporte aux clients la possibilité de suivre leur consommation et de piloter directement leurs usages, tout en rendant des services au réseau électrique et participer ainsi à la transition énergétique.

A noter que la reconnaissance des échecs fait partie du process. Ainsi, le projet **Adrien**, plateforme de diagnostic en 20 questions, qui avait reçu d'excellents retours des consommateurs mais qui n'a pas trouvé son modèle d'affaires, n'a pas été commercialisé tel qu'il aurait dû l'être.

Pour en savoir plus : www.direct-energie.com

L'équipe

L'équipe « inclusion numérique » anime le SIILAB, un laboratoire d'innovation publique de la région des Hauts-de-France, focalisée sur des projets de l'économie sociale et solidaire comme l'inclusion numérique et la lutte contre l'illectronisme.



L'aventure humaine

Avec la transition numérique de l'Etat qui s'accélère et la dématérialisation des démarches administratives, il faut aujourd'hui maîtriser l'outil numérique pour pouvoir accéder à ses droits. Or, cela peut être facteur d'exclusion pour les personnes vulnérables n'y ayant pas accès ou ne le maîtrisant pas. 13 millions de personnes seraient concernées en France. Au-delà des usagers, les travailleurs sociaux, les professionnels accompagnants et les bénévoles sont aussi confrontés à ce changement et à l'évolution des pratiques et des métiers que cela implique.

Le « SIILAB » est l'acronyme français de LABoratoire pour l'Innovation et l'Investissement Social. Il s'agit d'un laboratoire d'innovation publique, lauréat de l'appel à projets PIA pour la transition numérique de l'Etat, piloté par la DITP (direction interministérielle de la transformation publique). Il a été fondé avec 16 partenaires publics/privés en Hauts-de-France, dont, pour les administrations, la DRJSCS (porteur opérationnel), la DIRECCTE, la DREAL, l'URSSAF, l'INSEE...

Co-animés par la DRJSCS et le CCAS d'Amiens, les travaux sont aujourd'hui portés par une équipe de 10 animateurs avec des profils très divers, et s'inscrivent dans un large partenariat public privé. Le Lab a carte blanche et travaille de manière agile « *on prend son téléphone et on y va* », de manière à faire avancer les projets au plus vite !



Les réalisations

Une première série d'ateliers, co-organisée avec les animateurs partenaires, a permis de remonter des idées du terrain. Le but de ces ateliers est d'aboutir à des livrables concrets et opérationnels, pour les professionnels et les usagers.

Différents outils ont ainsi été créés et sont déjà opérationnels tels que :

- Une **cartographie interactive des lieux de ressources numériques en Hauts-de-France** (lieux d'accès gratuits à une borne informatique avec connexion à Internet, lieux de formation aux compétences numériques de base et lieux d'accompagnement aux démarches administratives en ligne) ;
- Un **portail numérique de l'inclusion numérique et de l'accès aux droits** (mallette pédagogique numérique pour les travailleurs sociaux leur permettant de faciliter l'accès aux droits numérique des usagers et de les orienter facilement en fonction de leur besoin, grâce à la cartographie...)
- Une **vidéo animée et des flyers en « facile à lire et à comprendre »** explicitant ce qu'est le dispositif de la domiciliation pour les publics vulnérables

D'autres sont en cours de finalisation :

- Cahier des charges d'introduction de modules de formation au numérique pour les travailleurs sociaux (CNFPT) ;
- Cahier des charges des prérequis des lieux d'accueil numériques de demain.

« Et un grand merci à tout l'équipe qui œuvre pour stimuler l'innovation publique et les projets de l'Economie Sociale et Solidaire. »

Pour en savoir plus :

<http://hauts-de-france.drjscs.gouv.fr/spip.php?article1793>

<https://kit-ts-2-21.websself.net>

L'équipe

L'équipe du Fonds FHF (Fédération Hospitalière de France) a permis, en coopération avec plusieurs équipes hospitalières, le développement d'une méthodologie d'innovation adaptée aux établissements de santé comprenant méthode, outils et experts ressources.



L'aventure humaine

Aujourd'hui, les établissements de santé sont organisés pour faire du soin et de la recherche, mais trop peu sont organisés pour faire de l'innovation. Face à ce constat, le Fonds FHF Recherche & Innovation, créé en 2014 par la Fédération Hospitalière de France pour fédérer l'ensemble des acteurs innovants en santé, s'est attaqué au problème.

L'équipe du Fonds FHF et plusieurs équipes hospitalières ont ensemble créé une méthode d'innovation dédiée aux établissements de santé. Pour ce faire, elles ont analysé et expérimenté 5 méthodes d'innovation (Design Thinking, Lean, ASIT, Théorie C-K et RID) au sein d'une trentaine d'établissements. Cette analyse a permis d'extraire des briques méthodologiques qui ont ensuite été assemblées et adaptées aux contraintes hospitalières pour créer une nouvelle méthode.

Cette nouvelle méthode s'étend de l'émergence des problèmes jusqu'au déploiement des solutions, en passant par l'expression d'idées innovantes, la conception ou la résolution, le prototypage rapide, l'opérationnalisation, le test & learn et le management du changement. En plus de cette méthode, l'équipe a développé un ensemble d'outils et un réseau d'experts ressources, afin d'aider les agents dans l'animation du processus d'innovation sur le terrain.

« L'innovation n'est pas une activité en plus, c'est une philosophie d'action. »

Pour déployer cette méthode à grande échelle, l'équipe du Fonds FHF souhaite aujourd'hui réaliser un programme de formation en ligne.



Les réalisations

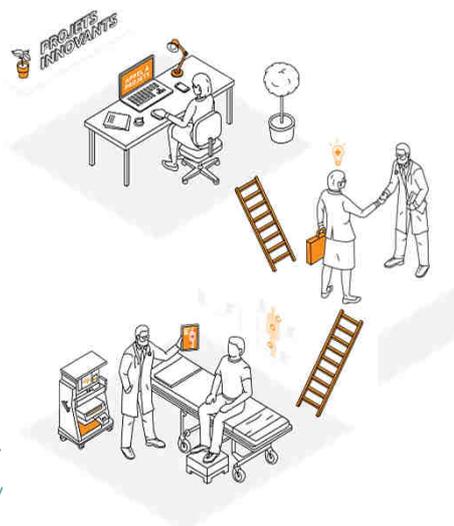
- A l'EPSM de l'agglomération lilloise, elle a permis aux agents d'améliorer l'expérience patient. Par exemple, ils ont pu réduire drastiquement le temps de 1^{ère} prise en charge. Cette dernière est passée de plusieurs semaines à quelques jours, voire même immédiate sur certains sites. De plus, la méthode a provoqué un changement culturel chez certains agents qui ont remis en cause leurs pratiques et ont permis de réorganiser plusieurs autres processus.
- Au CH du Havre, une dizaine d'agents ont conçu une plateforme permettant l'identification et la sollicitation des compétences favorables à l'innovation. Cette plateforme y est désormais opérationnelle et en cours de déploiement dans d'autres établissements. Elle est également utilisée par les acteurs de la méthode pour trouver les compétences manquantes à la réalisation de projets.
- Enfin, la méthode est utilisée dans le cadre du projet H2020 InDemand, visant à favoriser la collaboration entre startups et hôpitaux. Elle est aussi utilisée comme méthode de conception lors du Week-end de l'Innovation Chirurgicale, réunissant praticiens, chercheurs et entrepreneurs pour innover en chirurgie.

Côté socio-économique, les gains sont d'ordre économiques, par un gain d'efficacité organisationnelle et une réduction de l'utilisation des ESL. Enfin une amélioration de la QVT (Qualité de Vie au Travail) a été observée grâce à la valorisation des agents.

Pour en savoir plus :

Le programme de formation : <http://www.fondsfhf.org/former/>

La plateforme collaborative du Havre: <http://www.hoptimal.org/>



L'équipe

La Direction de l'Innovation de GRDF qui a pour mission de définir et mettre en œuvre une nouvelle démarche d'Innovation Participative Collaborative, Ki-oZ et initier l'Open innovation au sein de l'entreprise.



L'aventure humaine

Constituée de 4 personnes, la Direction de l'Innovation anime les deux premiers cercles du réseau innovation de l'entreprise (environ 60 personnes) composé des sponsors dirigeants, des animateurs représentant les régions et les métiers fonctionnels du siège. Ces collaborateurs animent eux-mêmes les cercles innovation des régions, au plus près des équipes terrain. Cette organisation permet de mailler et d'essaimer la démarche innovation auprès de l'ensemble des collaborateurs.

7 principes président à la démarche Ki-oZ et au déploiement d'une culture d'innovation participative, de l'idée à la solution innovante : engagement, accompagnement, collaboration et intelligence collective, rapidité, mise en œuvre, reconnaissance et retour d'expérience.

Le rôle du manager est d'accompagner les innovateurs dans la maturation de leurs idées et de favoriser l'instruction rapide des projets.

« Notre démarche innovation aura réussi lorsqu'on n'aura plus besoin de nous. »

Afin d'accélérer le passage du concept à la solution, 8 GazLabs (internes), 10 partenariats Fablabs (externes) et une Fabrique Numérique (prototypage digital) ont été mis en place. Ils permettent d'intégrer les compétences des makers, de co-construire, de tester et apprendre, d'oser ...



Les réalisations

Les 12 000 collaborateurs peuvent accéder en toute transparence, poster leurs idées ou enrichir celles des collègues sur la plateforme Ki-oZ, reliée au réseau social interne. 50% des collaborateurs se sont déjà connectés et ont produit 3 400 idées. Une vingtaine de projets sont passés par une calculatrice d'estimation de la création de valeur pour des gains estimés à 20 millions €.

Trois exemples d'innovation nés de Ki-oZ, dans des domaines différents de l'entreprise :

- Platine pour compteur Gazpar en cas de mur amianté - GRDF remplace près de 11 millions d'anciens compteurs à gaz par de nouveaux compteurs communicants Gazpar. Dans un cas sur vingt, le mur est amianté. Un kit prêt à poser s'affranchissant des difficultés liées à l'amiante (pas de perçage), préservant la sécurité du personnel et la qualité de l'air, a été prototypé dans nos GazLabs et réalisé en mode open innovation avec une grande entreprise et un centre R&D.
- Application de l'I.A. à la maintenance prédictive - Reconnaissance automatique, à partir de photos prises lors de la pose des compteurs Gazpar, de détendeurs à remplacer en priorité ; l'outil de reconnaissance a été réalisé dans le DataLab de GRDF. On évite ainsi des interventions inutiles.
- Référentiel RH, le recrutement ludique - Avec l'accord des candidats, les entretiens d'embauche sont menés à l'aide d'un jeu de cartes réalisé dans les GazLabs. Les cartes tirées au hasard parmi une douzaine de thématiques favorisent spontanéité, agilité et interactions pendant les entretiens.

Un des objectifs chiffrés de la direction - 1/3 des innovations contribue à la décarbonation du gaz et au développement du biométhane dans le mix énergétique français.

Pour en savoir plus : <https://site.grdf.fr/web/imaginons-grdf-demain/innovation>

L'équipe

L'équipe de huit chefs de projet innovation, spécialisés dans les revêtements dédiés aux articles culinaires du Groupe SEB a conçu la démarche « 10 % inspiration ». Ce programme est maintenant déployée dans l'ensemble du périmètre Recherche du Groupe.

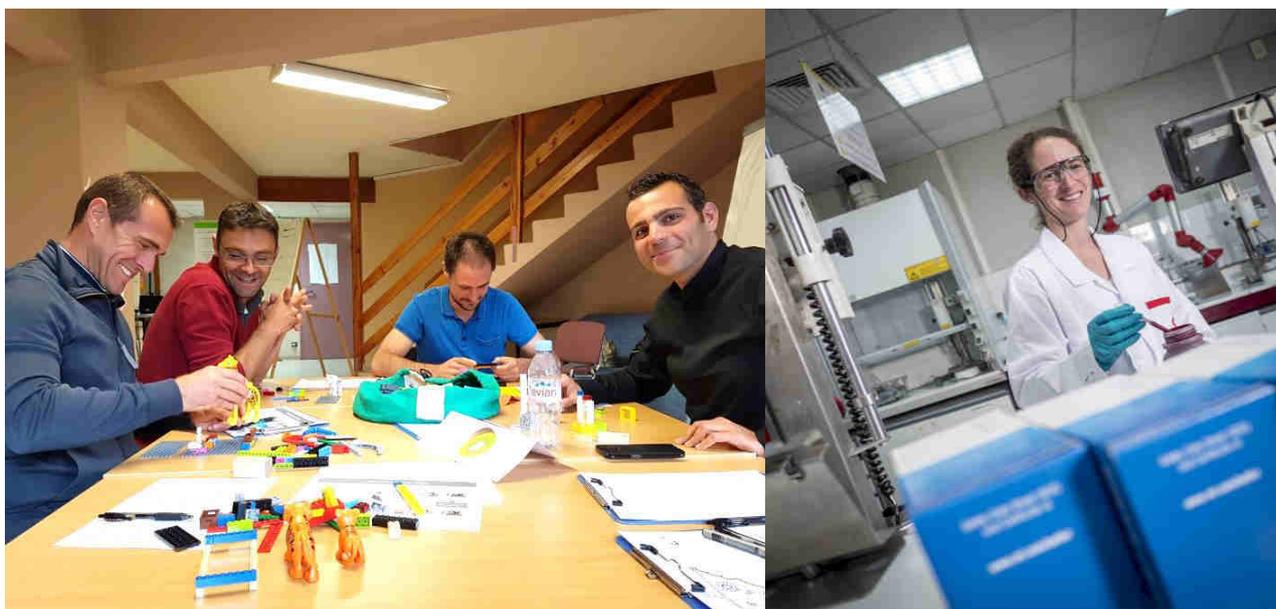


L'aventure humaine

L'équipe originelle était composée de chimistes, de spécialistes des polymères et des matériaux, réunis pour imaginer et créer les revêtements et procédés de fabrication des ustensiles de demain. Lancée en 2012, l'initiative a consisté à libérer 10% du temps de travail de chaque membre de l'équipe pour un temps de curiosité et de créativité, hors projets, pour s'inspirer, assister à des congrès scientifiques, s'immerger dans des univers connexes... Puis se retrouver, mettre en commun les informations de chacun dans un lieu dédié à la démarche. Le tout pour arriver par une démarche de créativité collective à proposer de nouvelles voies techniques et scientifiques à investiguer dans le cadre du processus innovation du Groupe SEB.

Un système de « *fiche idée* » a été mis au point pour la capitalisation et le partage des concepts. C'est un document simple qui transpose une idée 100% technique dans un univers consommateur. De nombreux points d'échange avec les équipes Design et Marketing permettent d'établir un scoring consolidé « *maturité technique/intérêt produit* ». Une réunion formelle de fin d'année sélectionne les idées les plus prometteuses qui sont ensuite intégrées dans le processus d'innovation produits du Groupe.

« *La fiche idée, c'est notre pierre de Rosette.* »



Les réalisations

En 5 ans, plus de 100 fiches ont été rédigées dont une trentaine réinjectée dans le portefeuille projet. Exemples de projets prometteurs : un système auto-cicatrisant du revêtement de la poêle (après des coups de couteau par exemple), la possibilité de décorer / personnaliser la poêle ou des surfaces auto-nettoyantes.

Le démarche « 10 % inspiration » renforce la dynamique collective stimule la co-création, tisse les liens avec les fonctions support et l'éco-système technique externe et positionne tous les membres de l'équipe comme des architectes de l'innovation.

La notion de plaisir est clairement revendiquée. « On prend beaucoup de plaisir avec cette approche, c'est un mode de fonctionnement qui nous convient car nous l'avons créé et le faisons vivre selon les goûts et mode de fonctionnement de chacun. »

»
Cette démarche construite, animée et portée par les membres de l'équipe, en toute autonomie et sans cadrage managérial permet de renforcer la capacité d'innovation du Groupe SEB et développe l'engagement individuel.



- Pour en savoir plus : www.groupeseb.com

L'équipe

L'équipe de la Direction de l'innovation, 16 personnes pour décrypter, accompagner, transmettre et infuser la culture de l'innovation dans l'entreprise.



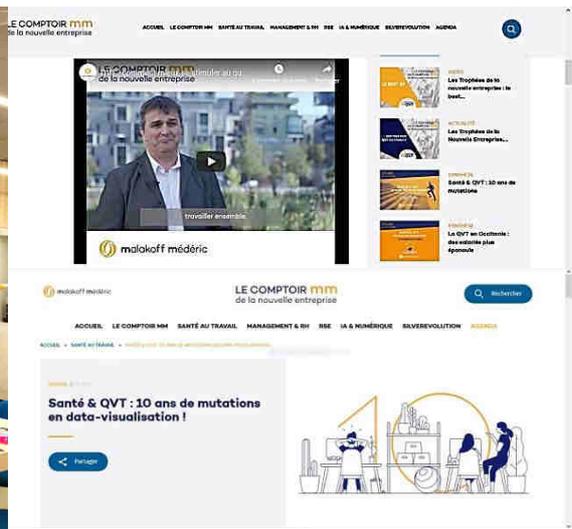
L'aventure humaine

Créée en juin 2016, la direction de l'innovation fait partie d'une grande direction Innovation, Data, Digital et Expérience Client. Elle rassemble des collaborateurs aux profils diversifiés et complémentaires : spécialistes veille, responsables de projet innovation, facilitateurs et experts en méthodes créatives. Elle a 3 missions principales

- Décrypter les défis de demain et identifier de nouveaux territoires d'opportunité stratégiques ;
- Accompagner les métiers, de la clarification à la réalisation de leurs projets, pour aboutir à des concepts concrets et innovants (santé au travail et le capital humain - RH, management) ;
- Transmettre un savoir-faire (méthodes, pratiques innovantes) et un état d'esprit favorisant l'innovation.

Parmi les autres enjeux de la direction innovation :

- Contribuer à nourrir la réflexion sur l'évolution des métiers du Groupe à travers des études spécifiques,
- Travailler en architecture ouverte avec de nombreux organismes, partenaires, entreprises/startups ... « *Open innovation* »
- Accompagner la transformation du groupe.



Les réalisations

Décrypter :

- Le comptoir MM de la nouvelle entreprise partage de nombreuses études et résultats d'expérimentations liées aux nouvelles problématiques des entreprises en particulier sur les sujets suivants : la santé et la qualité de vie au travail, le management/RH, les nouveaux modes de travail et d'organisation, le numérique et la Silver Révolution.
- Publication d'une étude sur l'Intelligence Artificielle et création d'un indice de maturité sur le sujet ;
- Une chaire commune avec le CNAM – « Entreprise et santé » ;
- Lancement d'une plateforme de veille ;
- Initiation d'une démarche prospective.

Accompagner les métiers :

- Etude « Comment tirer parti des opportunités liées à la révolution de la médecine du travail ? »
- Etude « Comment tirer parti des nouvelles technologies et des objets connectés pour améliorer la Qualité de Vie dans les espaces de travail ? »

Transmettre un savoir faire :

- Lancement d'un dispositif interne de sensibilisation des collaborateurs à des sujets innovants (la médecine de demain, l'IA, les relations start-ups/grands groupes) sous forme de « séries Netflix »,
- Lancement et pilotage d'un réseau de référents innovation dans les métiers

*« L'innovation chez Malakoff Médéric,
c'est rendre les idées de chacun efficaces au bénéfice du projet d'entreprise. »*

Pour en savoir plus : <http://www.lecomptoirmm.com>



L'équipe

L'équipe du Laboratoire E2P2L (Eco-efficient products and processes laboratory) est une équipe internationale au cœur du site de Solvay à Shanghai (Chine), spécialisé dans la chimie durable, qui repose sur un modèle de fonctionnement unique en son genre.



L'aventure humaine

Créé en 2011, le laboratoire rassemble des équipes de l'entreprise Solvay, du CNRS, et de partenaires universitaires (ENS Lyon, East China Normal University, Fudan University, Université de Lille) autour d'un projet scientifique commun.

Une vingtaine de chercheurs issus de différents pays : la Chine, la France, le Zimbabwe, l'Espagne, la Russie, la Colombie, l'Iran et l'Allemagne concentre ses recherches autour de la chimie durable dans le but de trouver des solutions innovantes aux enjeux mondiaux de société.

Cette équipe multidisciplinaire compte presque autant de femmes que d'hommes et la moyenne d'âge est d'environ 35 ans. Parmi eux, 3 chercheurs du CNRS, 13 doctorants et chercheurs postdoc ainsi qu'une quinzaine de stagiaires viennent renforcer l'équipe chaque année.

Dans ce laboratoire, science fondamentale et recherche appliquée se côtoient et sont intimement liées.

« L'eau qui sort de l'usine est plus propre que celle qui y entre ! »

La force d'E2P2L : sa diversité. Ce laboratoire offre d'une part un environnement collaboratif permettant aux chercheurs de différents horizons de travailler ensemble sur des projets innovants ; d'autre part un espace de formation à la pointe pour les chercheurs de demain. D'ailleurs, tous les doctorants ayant séjourné par E2P2L, ont trouvé un emploi chez Solvay ou ailleurs !

Le nombre de brevets déposés (85 depuis 2011) et d'articles scientifiques publiés dans des revues de renommée internationale témoignent de l'excellence scientifique de l'équipe.



Les réalisations

Les projets du laboratoire E2P2L sont définis de concert par Solvay et ses partenaires académiques en prenant en compte les enjeux industriels et sociétaux à long terme (amélioration de procédés existants, utilisation de matières premières bio-sourcées,...). L'objectif : apporter des solutions innovantes et durables.

En effet, quel que soit l'enjeu économique et la qualité technique, si une innovation liée à un procédé existant ou encore un nouveau produit ne respecte pas les critères du développement durable, le projet est systématiquement abandonné. Chaque année, les projets du laboratoire sont évalués par un comité d'experts externes international.

Parmi les principales réalisations, on peut citer le développement de nouveaux matériaux pour améliorer la compétitivité de procédés d'oxydation, d'animation, ou d'hydrogénation. Un autre exemple, dans le domaine du stockage de l'énergie, est le développement d'une pile à combustible utilisant un dérivé phosphoré, issu de la gamme de produits Solvay, comme alternative non toxique au méthanol. Un prototype a été mis au point.

La clé du succès de E2P2L repose aussi bien sur les compétences et l'expertise transversale de l'équipe (catalyse, simulation, électrochimie,...) que sur le solide réseau académique construit jusqu'ici.

Pour en savoir plus : <https://www.e2p2l.com/en/index.html>

THALES



L'équipe

La Ruche est un laboratoire technique et humain du groupe Thales, pluridisciplinaire, alliant culture militaire opérationnelle, recherche, esprit d'entreprise et culture FrenchTech. On y travaille en co-création avec un client étatique, la DGA, sur des programmes de défense habituellement de plusieurs années et cela fonctionne.



L'aventure humaine

La Ruche est un CybAIR Lab créé le 1^{er} juin 2017 en Bretagne, à Rennes siège du pôle d'excellence Cyber français initié en 2013 par le Ministère des Armées. L'idée est née trois ans auparavant de plusieurs collaborateurs de différents services travaillant sur un même projet et cette idée a reçu la confiance du groupe.

Ce sont 25 personnes (de 23 à 60 ans) à temps plein, organisées en deux squads, comprenant des développeurs, des product et business owners, des chercheurs de l'Inria pour répondre à la demande de la DGA pour de nouveaux services mais aussi susciter l'envie et le besoin.

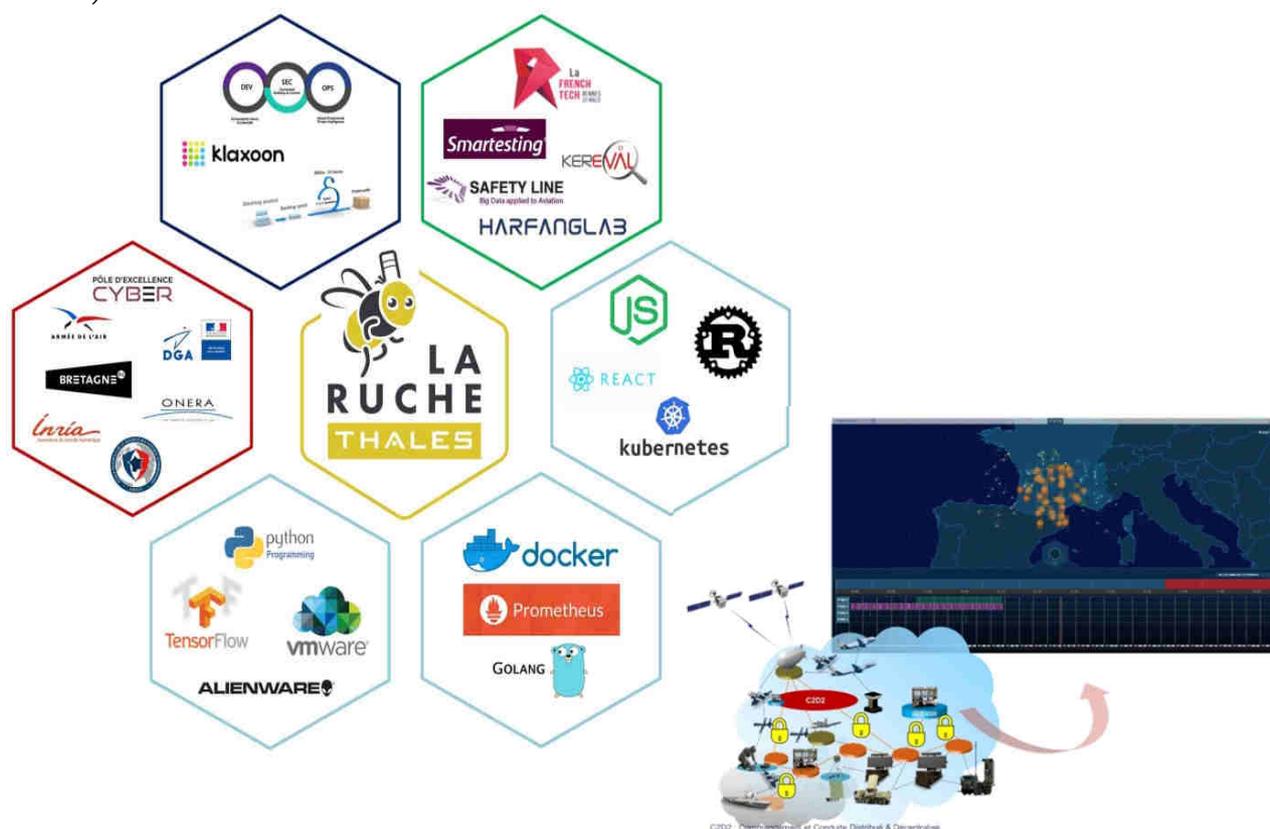
« Ce qui nous caractérise, internes ou externes, c'est un mindset, un état d'esprit, nous ne sommes pas qu'innovant en affichage, mais en réalité. »

« L'happyculture / l'apiculture, c'est l'humain qui reste au centre de la ruche. »

La Ruche permet une meilleure implication du ministère des Armées dans l'évolution des projets ; il leur est désormais possible de participer encore plus au brainstorming des solutions.

Pour faciliter encore plus les échanges, l'équipe des abeilles de La Ruche organise des ateliers trimestriels sur le site de son client devenu un véritable partenaire pour partager opinions et expériences sur les nouvelles technologies.

Enfin, la proximité de la Ruche, de la DGA et du Pôle d'excellence Cyber à Rennes, permet de construire un réseau avec les entreprises locales (startups – scaleups – PME) et d'établir de nouveaux partenariats (laboratoires de recherche – universités – grandes écoles).



Les réalisations

Par ses développements, La Ruche permet d'assurer la CybAIR Défense du contrôle aérien militaire français.

Son approche innovante est complémentaire à la Cyber Sécurité (sécurité des systèmes d'information).

Elle est basée sur l'analyse des comportements anormaux (Technique – Système – Humain et Opérationnels).

A fin 2018, 2 développements ont été initiés par la DGA (dont 1 en cours de déploiement) et 2 développements ont été initiés par La Ruche.

Pour en savoir plus : www.thalesgroup.com

L'équipe

Les équipes de la Direction du développement et de l'innovation de VINCI Energies, de VINCI Facilities pour l'aménagement du lieu et d'Axians pour l'équipement technique.



L'aventure humaine

Pensée depuis 2015 et ouvert fin 2016, la Factory a été conçue comme un laboratoire d'expérimentation dynamique où se mêlent de nouveaux espaces de travail, des projets innovants, des start-up en accélération industrielle, un principe de living Lab et les équipes des marques et de l'innovation de l'entreprise, soit une centaine de personnes. C'est un espace de 2 000 m², avec plus de 1 200 visiteurs internes et externes par mois, plus de 20 solutions de start-up testées et intégrées et plus de 45 Learning Expeditions accueillies depuis son lancement.

Cet espace cristallise la stratégie d'innovation en écosystème de VINCI Energies. Il est bâti sur 4 piliers :

- La transversalité entre les marques de l'entreprise et avec l'innovation. Elle favorise l'accélération du travail en commun entre les expertises des 4 domaines d'activité du groupe.
- Un lieu de co-innovation avec nos écosystèmes internes et externes, avec un focus important sur la co-innovation client, autour de nouvelles méthodologies (design thinking, etc.), de salles de réunion dédiées à la créativité et de programmes spécifiques d'acculturation, d'incubation et d'accélération.
- Un lieu d'expérimentation, un « living lab ». Les solutions de nos start-up partenaires et des équipes internes sont intégrées et testées par les occupants et les visiteurs de La Factory avant d'être déployées dans nos offres et dans les autres établissements de VINCI Energies.
- Un environnement de travail nouvelle génération, pensé autour des usages, connecté et piloté grâce à l'intégration de solutions leader et aussi de start-up.



Les réalisations

Trois exemples d'innovations et de collaborations mises en place au sein de La Factory avec des start-up :

- Jooxter propose une visualisation et une gestion en temps réel de l'occupation d'un espace (open space, salles de réunions, ...) grâce à son application associée. La collecte des données permet de mieux comprendre l'occupation de La Factory, dans un objectif constant d'optimisation de l'espace.
- Le boîtier GreenMe mesure la température, l'humidité, la qualité de l'air, la luminosité et le bruit ressenti dans un espace de travail, afin de garantir un environnement de travail idéal. Grâce à au travail de co-innovation avec VINCI Energies, les POCs lancés avec les clients de l'entreprise ont donné suite à une industrialisation de la solution et un déploiement massif.
- La startup Citeasy, agrégateur de services de mobilité collaboratifs en entreprise, a pu tester en réel son service (et pivoter en conséquence) grâce au travail réalisé en co-innovation.

Très concrètement, plusieurs appels d'offres importants ont été remportés grâce aux principes de co-construction et co-innovation et grâce aux synergies créées entre l'entreprise et les start-up intégrées au sein de La Factory.

De nouvelles offres internes transverses ont également pu voir le jour et être accélérés grâce au renforcement de la transversalité des équipes.

La Factory est un lieu d'expérimentation qui se réplique puisque 3 Factories sont désormais ouvertes (La Défense, Frankfort, Belo Horizonte) et 5 sont en projet.

« On ne peut pas innover seul, l'innovation doit être abordée en écosystème. »

Pour en savoir plus : <https://www.vinci-energies.com>



Master Management de l'Innovation Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne *Une culture de l'innovation et de la créativité au cœur de la Sorbonne*

Le Master Management de l'Innovation de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne est centré sur les nouvelles compétences recherchées par les entreprises. L'objectif est de stimuler les compétences managériales des étudiants pour aboutir à de vraies propositions innovantes.

Il offre à ses étudiants une solide maîtrise en gestion de projets, c'est une formation de référence ouverte à tous les profils professionnels ainsi qu'aux étudiants étrangers. Les élèves travaillent en équipes projet riches de ce brassage de compétences et de cultures, qui génère une atmosphère également riche et propice à la création de projets originaux et novateurs.

Le Master offre une formation transversale, apportant aux étudiants une approche globale de l'entreprise, leur permettant d'élaborer des solutions pertinentes à tout type de situation.

Le Master aborde les différentes dimensions de l'innovation :



la curiosité (explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées),

la réflexion (appliquer ses capacités critiques et créatives à des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques),

l'innovation et la créativité (observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales),

l'audace (avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions),

l'esprit d'équipe (créer, communiquer et partager des idées),

le business (être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique).



La pédagogie s'appuie sur deux approches complémentaires :

- des modules fondamentaux d'économie et sciences de gestion (économie d'entreprise, stratégie et organisation, management de projet, entrepreneuriat, système d'information et aide à la décision, ressources humaines, finance et contrôle, marketing et communication, etc.)

- des modules professionnels (portant sur les problématiques actuelles de l'innovation et des changements technologiques dans la société et l'entreprise).

Le but de ces enseignements est de construire une culture de l'innovation, de la maîtrise des technologies, de la créativité et de l'entrepreneuriat.

Informations : imt-sorbonne.fr



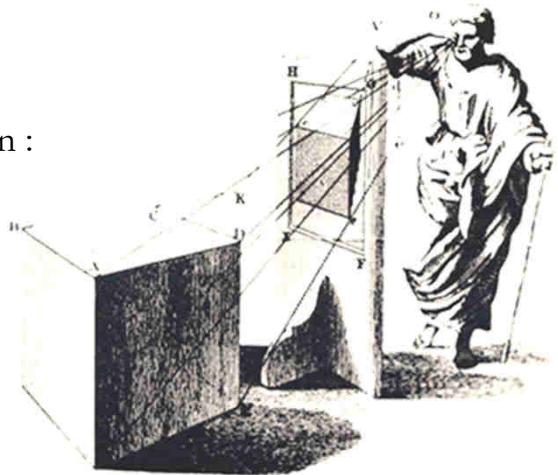
CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation rassemble 95 directions de l'innovation, principalement de grands groupes et entreprises à activité globale. Il est ouvert aux entreprises et organisations de tous pays. Parmi ses membres, 75 sont les leaders mondiaux de leur secteur. Le Club accueille également des Directions de l'Innovation d'administrations et de grands centres de recherche scientifique et technologique. C'est aujourd'hui le premier club de retour d'expérience en innovation dans le monde. Il maintient un réseau de coopération international avec les associations d'entreprises innovantes des autres continents.

www.directeur-innovation.com

Les valeurs partagées des membres
du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation :

- *Humanisme, innovation et progrès*
- *Leadership, esprit pionnier, initiative et ambition*
- *Création de valeur*
- *Culture du meilleur état de l'art*
- *Culture du métier*
- *Vision globale*
- *Ouverture multiculturelle*
- *Découverte, échange, partage*



« Ne pas anticiper, c'est déjà gémir. »

Léonard de Vinci



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Fondé en 2003, l'EICS intervient comme think-tank sur le renouveau européen par l'innovation et diffuse une culture humaniste de l'innovation à travers le monde, notamment via des formations et conférences ouvertes et gratuites, comme la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, les Grands Forums trimestriels des Stratégies d'Innovation et « Les Mardis de l'Innovation ». Ce cycle de conférences éducatives, réalisé dans les grands établissements de formation et de recherche a déjà fait intervenir plus de 500 acteurs de l'innovation. Ces conférences qui constituent une véritable encyclopédie vidéo de l'innovation, sont accessibles librement sur Internet <https://vimeo.com/channels/mardisinno>

L'EISCI forme également des dirigeants, cadres et chefs de projet à la culture de l'innovation et à sa mise en œuvre, notamment pour le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation. Plus de 10 000 cadres et dirigeants participent chaque année à des séminaires, conférences et formations de l'European Institute for Creative Strategies & Innovation dans une dizaine de pays.

Informations : borzakian@institut-innovation.com



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION