

Innovation Team Best Practices 2017

Université Paris 1
Panthéon Sorbonne
Master Innovation
et Management
des Technologies



Club
de Paris
des Directeurs
de l'Innovation

La Sorbonne 5 septembre 2017

Innovation Teams Best Practices 2017

Les 10 équipes primées
présentent leur aventure *

* toutes les présentations vidéo seront disponibles dès le 8 septembre
sur la chaîne Vimeo des Mardis de l'Innovation
<https://vimeo.com/channels/mardisinn>



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION



**Les Mardis
de l'innovation**
Formation ouverte à l'excellence
en innovation et progrès humain

Décernés par
- *le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation,*
- *l'Institut Européen des Stratégies Créatives et d'Innovation et*
- *le Master Innovation et Management des Technologies de la Sorbonne,*
les trophées Innovation Team Best Practices
récompensent des équipes ayant fait preuve
d'une vision, d'une capacité d'initiative, d'un esprit d'équipe et d'une ténacité,
exemplaires pour la conception et la réalisation de projets d'innovation
au service des individus et de la société.



Le trophée a été choisi pour les trois symboles qu'il représente :

La main,

symbole de l'étroite coopération et l'unité des membres de l'équipe
(unis comme les doigts de la main)

La variété des couleurs,

symbole de la diversité des compétences et des talents rassemblés,

L'imbrication de mains de plus en plus grandes,

symbole de la croissance de l'équipe, de sa naissance à la réalisation du projet.

Innovation Team Best Practices 2017

Université Paris 1
Panthéon Sorbonne
Master Innovation
et Management
des Technologies



Club
de Paris
des Directeurs
de l'Innovation

La Sorbonne 5 septembre 2017

Equipes primées

Entreprise ou Organisation	Projet / Equipe	Domaine
Air France Industries	Prognos (Maintenance prédictive)	<i>Transport aérien</i>
ALG	Attestation Légale	<i>BTP et tous secteurs</i>
Docker	Conteneurs logiciels « Docker »	<i>Informatique</i>
Editions KDBzik	Les sages poètes de la rue	<i>Musique</i>
SEFA Events	Japan Expo	<i>Culture</i>
Klaxoon	Gamme Klaxoon	<i>Outils participatifs</i>
Service de Santé des Armées	Oracle (enceinte hyperbare)	<i>Santé</i>
SGMAP	" Futurs Publics "	<i>Action publique</i>
Sopra Steria	KAD - Kit d'Agilité Distribuée	<i>Informatique</i>
Valeo	Car Lab	<i>Automobile</i>

Le rôle fondamental des équipes dans l'innovation

L'initiative d'une petite équipe originelle, partageant un même rêve ou une même vision, se retrouve à l'origine de la plupart des grandes innovations. L'équipe est le mode d'organisation ressenti comme le plus dynamique dans les démarches d'innovation : dimension fédératrice du projet commun, efficacité du travail en petits groupes, implication, engagement, motivation.

Les équipes porteuses de projet d'innovation s'observent dans tous les secteurs et dans toutes les organisations, entreprises petites ou grandes, préexistantes ou nouvelles, associations, coopératives, administrations, équipes autonomes et informelles.



Les trophées « Innovation Team Best Practices » ont été créés pour célébrer ces équipes qui partagent un même rêve ou une même vision, sortent de la routine pour réaliser leurs projets, prennent l'initiative, combinent leurs talents et assument les risques. Ces équipes sont l'énergie vitale de l'innovation.

Dix équipes, qui évoluent dans des secteurs totalement différents ont été primées :

- Trois projets d'innovation internes à de grandes entreprises : création du *Carlab*, lieu de conception d'innovations radicales dans l'automobile chez Valeo, développement du kit d'agilité distribué *KAB*, pour faciliter le travail collaboratif à distance chez Sopra Steria, développement de *Prognos*, outil de maintenance prédictive des avions lié à la révolution du Big Data chez Air France Industries.
- Deux initiatives visant à simplifier la vie des entreprises : création d'*Attestation Légale*, tiers de confiance allégeant la gestion administrative des entreprises, et de *Klaxoon* avec le développement d'outils participatifs diffusés dans le monde entier pour faciliter l'innovation participative.
- La création de *Docker*, pure start-up du software au cœur de Silicon Valley par d'anciens élèves de l'Epitech, et déjà la référence mondiale des conteneurs logiciels.
- Une aventure issue de passionnés de la culture japonaise ayant donné naissance à *Japan Expo*, le plus grand festival culturel d'Europe.
- Le parcours créatif et poétique du groupe *Les Sages Poètes de la Rue*, né d'une amitié sans faille et de l'excellence professionnelle d'un groupe d'artistes au cœur de la révolution musicale du Rap.
- Deux initiatives au cœur de l'action publique. L'une au plus haut niveau de l'administration, dans le cadre du Secrétariat Général à la Modernisation de l'Action Publique, avec le projet *Futurs Publics* de conception collaborative et d'expérimentation d'innovation visant à améliorer la vie des citoyens. L'autre au sein du Service de Santé des Armées, avec *Oracle*, caisson hyperbare pour traiter in situ les accidents de décompression en plongée, initié par un passionné de l'innovation de santé en milieu hostile et porté par une équipe pluridisciplinaire.

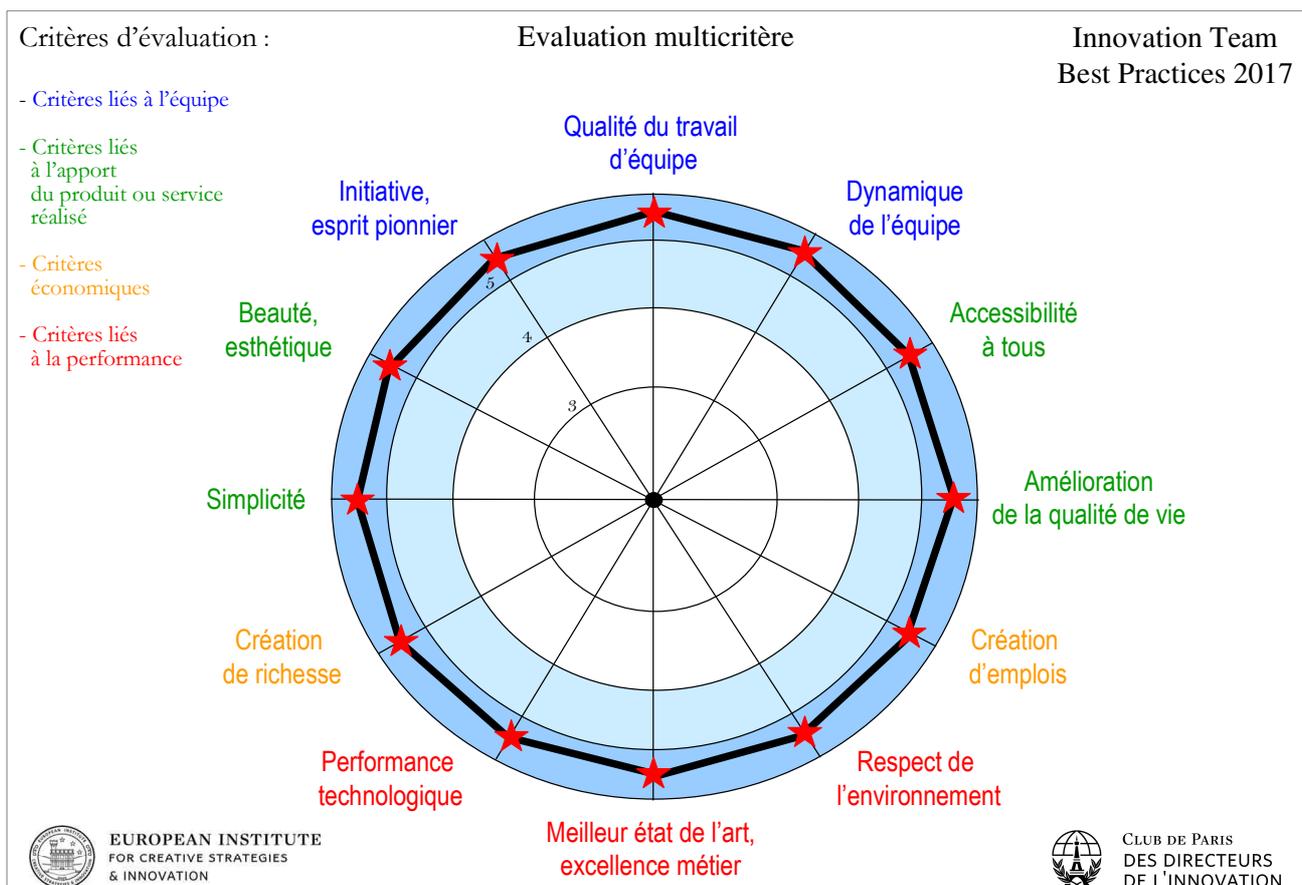
Une évaluation rigoureuse

L'identification des équipes innovation perçues comme particulièrement dynamiques se fait sur propositions des membres de la communauté de l'innovation (auditeurs des Mardis de l'Innovation, entreprises du réseau de l'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation, Membres du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation et ses nombreux partenaires académiques et associatifs, ainsi que par les candidatures directes d'équipes innovation : lien rencontre-innovation.com/innovation-teams

Critères d'évaluation des équipes sélectionnées

Les équipes innovation sont évaluées selon une douzaine de critères liés :

- à la qualité de l'équipe elle-même,
- à l'apport pour la société et des individus des produits ou services réalisés,
 - à l'impact économique,
 - à la performance technologique, environnementale et à l'excellence métier.

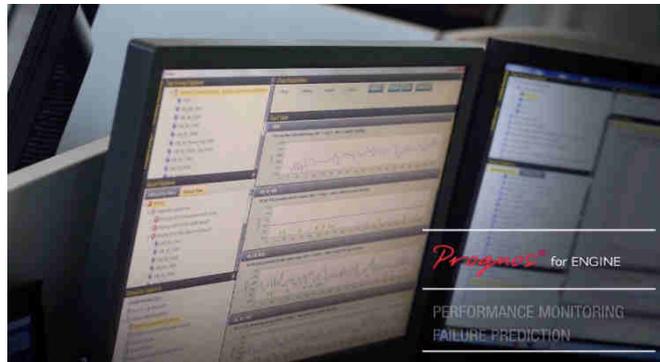


Certains critères peuvent ne pas être significatifs, ou neutres, pour certains projets (performance technologique pour un projet artistique par ex.) ce qui ne les pénalise pas, les projets étant évalués sur les seuls critères pertinents.

Prognos®

L'innovation

Outils de maintenance prédictive, la solution Prognos d'Air France KLM Engineering & Maintenance est fondée sur l'analyse des masses de données techniques générées par les flottes, avec une finalité : anticiper et prévenir les défaillances, enjeu critique pour les opérations d'une compagnie aérienne.



L'aventure humaine

Prognos est né d'une rencontre en 2014, celle d'un ingénieur des services engineering d'AFI où il analysait les fichiers complexes de données des systèmes avion et celle d'un expert Big Data de la compagnie.

De ce premier échange est né un projet commun de maintenance prédictive, mené par une équipe rassemblant des expertises métiers (avion), des experts scientifiques (mathématiciens), des informaticiens soutenu par la Direction de l'Innovation de l'entreprise. D'un premier sujet orienté avion (A380), le projet s'est étendu vers d'autres acteurs métiers (moteurs, équipements). Un premier *Proof of Concept* a été réalisé en juillet 2015.

La solution désormais opérationnelle représente un atout significatif pour AF KLM E&M dans le monde très concurrentiel de la maintenance et réparation aéronautique. Les délais et annulations de vol sont effectivement très fortement réduits pour les premiers systèmes couverts par Prognos.

« Un travail en mode agile, presque en mode start-up, sans structure dédiée, sans lourdeur et sans Comité de Pilotage ! »



La réalisation



La prédiction est un enjeu majeur pour le secteur aéronautique tant les opérations de maintenance non programmées sont pénalisantes (coûts directs et immobilisation, ..). Mais aucune solution pratiquement utilisable n'existait sur le marché, d'où l'intérêt du développement de Prognos.

Malgré des annonces faites par plusieurs grands acteurs de l'aéronautique (Lufthansa technik, GE, Airbus, Boeing,..), la solution Prognos, développée totalement en interne, est encore sans réelle concurrence sur le marché,

De nouveaux développement économiques sont possibles au-delà de l'apport opérationnel de la nouvelles technologie - réduction de coûts, diminution des pannes, réduction des intervention humaines, gain en matériel.

Les gains envisagés portent sur deux axes : offre de services à plus forte valeur ajoutée et chiffre d'affaires additionnel lié à des gains de parts de marché

La capacité d'Air France Industries à proposer à ses clients (dont Air France) une solution originale de maintenance prédictive a déjà permis de créer des emplois spécialisés (data scientists, data engineers). Elle permettra à court terme de préserver les emplois en France et à un horizon de 3 ans, d'en créer de nouveaux, consécutifs à l'augmentation du CA généré par de nouveaux clients.

Pour en savoir plus http://www.afiklmem.com/AFIKLMEM/fr/g_page_standard/MRO_lab_Innovations/BigData.html

ALG



L'innovation

La plateforme Attestation Légale est tiers de confiance, initialement spécialisé dans le secteur de la construction et de l'immobilier, étendu ensuite à d'autres secteurs. La solution permet de connecter les entreprises entre elles (clients, fournisseurs et sous-traitants) grâce à une gestion simplifiée et fiable des documents administratifs.



L'aventure humaine

Après un premier pitch dans un startup meeting chez Bouygues (avec le co-fondateur d'InfoLegale), le fondateur quitte l'entreprise pour créer la société ALG en juillet 2010. La plateforme est lancée le 1er janvier 2012 après un premier test sur le chantier de la Philharmonie de Paris toujours avec Bouygues.

L'équipe passe de 3 personnes en 2011 à 70 début 2017 et le nombre de clients s'envole, à partir du noyau des quelques partenaires initiaux, à 450 en 2012 et 13200 fin 2016.

Des principes fondamentaux fondent la philosophie de l'entreprise :

- amour du client
- responsabilité, diversité, confiance, cohésion, empathie
- interopérabilité plutôt que monopole, pour stimuler l'innovation
- ultra transparence : information partagée entre collaborateurs, investisseurs et clients pionniers.

« Notre ambition : devenir une des plus belles entreprises du monde
aux yeux de ses partenaires »



La réalisation

Aujourd'hui, la plateforme Attestation Légale est utilisée par près de 21 000 clients et 10 000 donneurs d'ordre. Le chiffre d'affaires est de 5 millions d'Euros avec un premier exercice bénéficiaire prévu pour 2017. 81 collaborateurs sont répartis sur 3 sites, principalement à Lyon, incluant des collaborateurs handicapés (Handishare) depuis le début de l'aventure.

De nouveaux marchés sont en développement, la part non BTP dans le chiffre d'affaire étant déjà passée à 35%. Parmi ces nouveaux marchés, deux sont particulièrement porteurs : la sécurisation des coordonnées bancaires à travers une nouvelle société SIS, ainsi qu'une plateforme collaborative aux services des locataires, bailleurs sociaux et entreprises.

ALG, titulaire du Pass French Tech depuis 3 ans, a été primée au Concours d'Innovations Numériques des Investissements d'Avenir et à celui du programme européen Horizon 2020.

Pour en savoir plus

<https://www.attestationlegale.fr/>



L'innovation

Docker permet d'embarquer une application dans un container virtuel qui pourra s'exécuter sur n'importe quel machine et de basculer sur les différents types de clouds. La technologie est également disponible en open source.



L'aventure humaine

Des étudiants de l'Epitech lancent un premier projet à Paris en 2008, *dotCloud* proposant des services open source sans grand succès. 2010 marque le départ vers la Californie pour lancer dotcloud, inc, un PaaS (Platform as a Service).

L'équipe initiale est composé de 5 français. En mars 2011, dotCloud lève 10 M\$ et l'équipe monte à 25 personnes, mais début 2013, la bulle PaaS éclate et les investisseurs se désintéressent du sujet. Avec le cash restant, le cœur de la plateforme est réécrit en open source.

Suite aux réactions très positives de la présentation de ce nouveau format « Docker » à la Conférence PyCon en Mars 2013, les dirigeants décident de réorganiser la société dont le nom devient Docker sur ce projet.

C'est le début d'une croissance exponentielle de l'utilisation de Docker, qui devient un standard international.

« Le mardi matin, la boîte était différente »

Suite à la réorientation complète de l'entreprise : passage à l'open source, lancement de Docker



La réalisation

Pour les développeurs, Docker permet le déploiement beaucoup plus rapide d'applications et leur migration plus facile d'une machine physique à l'autre. Docker bouscule également le modèle, jusqu'ici fermé, des grands clouds. Ses conteneurs logiciels permettent en effet de basculer une application entre les clouds d'Amazon, Google, Microsoft, OVH.... D'abord optimisé pour Linux l'est désormais pour Windows Server De plus, l'ensemble est accessible en open source. Docker est aussi considéré comme « *cool* » pour développer des microservices. Aujourd'hui, la compétence « Docker » est devenue un plus sur les CV des informaticiens

Plus de 350 personnes travaillent aujourd'hui chez Docker, aux Headquarters de San Francisco, à Paris, Cambridge (Indiana), Seattle, Raleigh (Caroline Nord).

Mi 2017, après avoir réalisé un total de 180 millions de \$ de levée de fonds depuis la fondation, la société fait partie du club restreint des « Licornes », avec une valorisation de 1,3 milliards de \$.

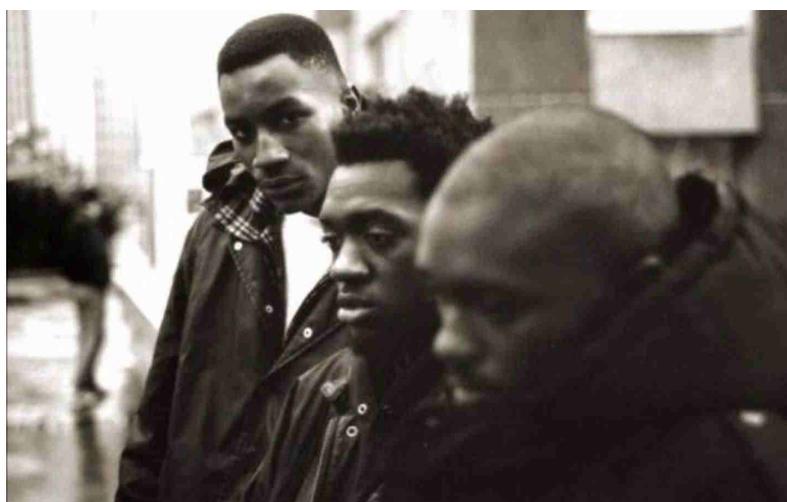
Docker est aujourd'hui le leader incontesté du marché des conteneurs logiciels, qui devrait atteindre 2,7 milliards de \$ en 2020. Son principal enjeu actuel est la monétisation des services et le développement du chiffre d'affaires, notamment auprès des grands groupes qui constituent le noyau dur des utilisateurs de Docker.

Pour en savoir plus <https://www.docker.com>

LES SAGES POETES DE LA RUE

L'innovation

Groupe de Rap français créé en 1987, qui en a dès le départ changé les codes, tant au niveau du style, du choix poétique que du format créatif. Dans son dernier album, le groupe innove encore avec le « no beat », sans rythmique, pourtant typique du rap.



L'aventure humaine

La création des Sages Poètes de la rue a été « une évidence » : Zoxea, Melopheelo et Dany Dan, tous issus de Boulogne Billancourt, avaient une passion commune pour la musique, la danse, la poésie et l'art. Cette passion commune est l'ADN du groupe.

Lors de leur rencontre, Zoxea avait déjà une réputation de « *petit jeune très talentueux qui est dans le hip hop* » et Dany Dan était connu pour ses textes, ses peintures et ses graffitis. Leur premier nom a été les Soul Pop Rock MC's ou «SPR».

En passant à l'échelle nationale, ils ont trouvé un nom qui les définissait davantage: « Les sages poètes de la rue ». Mélopheelo est le **sage** (mélodie, philosophie), Dany Dan est le **poète**, Zoxea est plus quelqu'un de la **rue**, plus dur, issu de la culture des bandes. Aujourd'hui, Mélopheelo et Zoxea composent et développent leur propre son. Dany Dan est davantage dans l'écriture, même si tous les trois sont auteurs.

Leur méthode de travail : « *on n'impose pas, chacun propose, on s'écoute, on discute...* »

« On ne sais pas pourquoi, mais l'inspiration vient
quand on est réunis dans une même pièce,
même si chacun réfléchit de son côté ».

Les sages poètes de la rue se considèrent aujourd'hui comme une véritable famille dont les valeurs sont la solidarité, le respect, la fidélité, message qu'ils véhiculent dans leurs textes. Du fait de leurs initiatives et de leur recherche continue de nouveaux challenges, ils sont perçus comme des précurseurs et s'imposent aujourd'hui comme une référence.



La réalisation

Après une première apparition en 1993 avec la chanson « La rue » sur la compilation Cool sessions produit par Jimmy Jay et Mc Solaar, ils sortent leur 1er album en 1995 « Qu'est-ce-qui fait marcher les sages ». Ce disque, vendu à plus de 80 000 ex., est aujourd'hui considéré comme un classique indétronable du rap français.

Toujours en 1995, le titre « Bon baiser du poste » fait partie dans la bande son du film « La Haine ». Ils créent leur propre structure Beat de Boul (pour Boulogne). Ils aident les groupes de leur quartier, parmi lesquels Lunatic dont faisait partie Booba, à se faire connaître. Dans chacun de leurs albums, l'innovation est au cœur même de leur création : innovation dans le style, loin du rap hardcore, avec des rythmes jazzy, un mélange de soul et de funk et innovation dans les textes, avec des refrains chantés, alors non utilisés dans le rap et l'introduction de punchlines ou l'art de rimer toutes les deux mesures.

Dans leur 2^{ème} album en 1997, ils introduisent une plage interactive avec des textes et des vidéos. Suit une série d'albums collectifs et d'initiatives personnelles avec plusieurs disques d'or. Après une longue pause d'une dizaine d'années sans nouveaux titres, ils publient un nouvel album en 2017: « Art Contemporain », qui introduit l'innovation radicale dans le rap du « no beat » (pas de rythmique).

Les sages poètes de la rue sont un des très rares groupes de rap d'une telle longévité (30 ans), fondé sur une amitié indestructible, et aussi l'un des plus respecté.

Pour aller plus loin : <http://www.sagespoetesdelarue.com/>



L'innovation

La plus grande conférence européenne dans le domaine du divertissement et de la culture japonaise, l'aventure d'une rencontre entre fans devenue une institution.



L'aventure humaine

L'arrivée de la culture japonaise du manga, des animes et des jeux vidéos en France (de Goldorak en 1978 en passant par Dragon ball dans les années 90) a généré très tôt une communauté très active de fans, puis de groupes sur le net des 1990. De la rencontre de trois passionnés, organisant chacun de leur côté des conventions va naître le phénomène Japan Expo.

La première événement se tient en 2000 à l'EPITA. Pendant 2 jours. 3 200 fans y échangent autour des mangas et de la culture des jeux vidéos japonais. Japan Expo est née et va croître d'année en année avec un élargissement constant des contenus, abordant progressivement toutes les facettes de la culture japonaise, notamment musique et arts vivants avec la participations d'artistes japonais.

En 2004, Japan expo a quintuplé en surface et accueille 41000 visiteurs.

En 2007, l'évènement s'élargit avec de nouvelles activités (scène culturelle), des invités prestigieux (Yoshiki de X Japan) et participation de NHK, 1er media japonais. Une société est créée en relais de l'association qui gérait l'évènement.

« Connaissance et divertissement, ne pas lasser, être moteur,
nous partageons tout ce que nous aimons »

En 2009, la 10ème édition couvre 100 000 m², accueille une centaine de stands d'entreprises comme Nintendo ainsi que l'artisanat japonais et reçoit 165 000 visiteurs. Japan Expo reçoit le prix du Ministre japonais des Affaires Etrangères. En 2014, 15ème anniversaire, l'évènement dépasse les 230 000 visiteurs répartis sur 5 jours et un espace enfant y est créé.



La réalisation

Aujourd'hui, Japan Expo est devenu un méga festival regroupant toutes les facettes de la culture japonaise. En 2017, Japan Expo est reparti en croissance, avec 238 241 visiteurs qui ont pu notamment assister à 25 conférences, 10 masterclass et 40 concerts. En tout, plus de 550 heures de programmation ont été proposées sur les 13,5 hectares du festival, couvert par 649 journalistes accrédités.

D'une simple association de passionnés avec les 3 fondateurs et de nombreux volontaires, l'entreprise créée en 2007 emploie désormais 40 personnes à Noisy-le-Grand plus 350 emplois saisonniers au moment du festival (et plus de 3000 personnes travaillant chez les nombreux prestataires).

Le chiffre d'affaires de l'entreprise atteint les 7 millions d'Euros, sans aucune subvention, la billetterie étant la principale source de revenus.

Japan Expo est LE rendez-vous des amoureux du Japon et de sa culture, du manga aux arts martiaux, de la technologie et du jeu vidéo à l'artisanat, de la J-music à la musique traditionnelle : un évènement incontournable pour tous ceux qui s'intéressent à la culture japonaise et une infinité de découvertes sans équivalent dans le monde

Les fondateurs de Japan Expo sont maintenant reconnus au Japon et leur exemple est régulièrement cité par le Ministère de l'Economie japonais pour la diffusion de la culture japonaise dans le monde

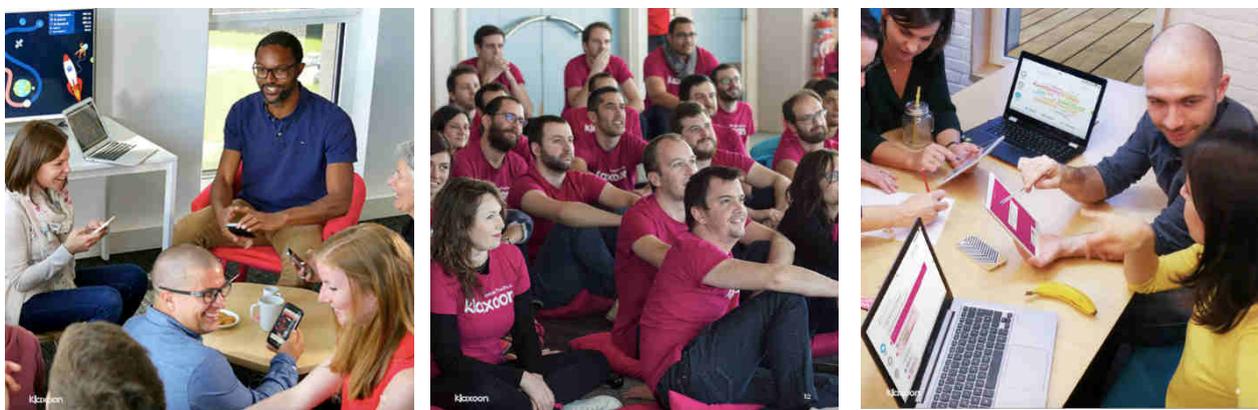
Pour en savoir plus <http://www.japan-expo-paris.com/fr/>

klaxoon



L'innovation

Klaxoon est une plateforme qui facilite l'interactivité, l'intelligence collective et l'engagement au sein d'un groupe à à chaque instant et à chaque endroit où des personnes travaillent ensemble, sans installation d'applications préalables.



L'aventure humaine

Fondée en 2014, Klaxoon est la suite d'une aventure débutée 5 ans auparavant, dans une entreprise nommée Regards qui créait des outils d'apprentissage sur-mesure pour de grandes entreprises. Mené en mode startup, le projet, est porté par une équipe de 5 personnes et réalisé en parallèle des activités courantes. Baptisé Klaxoon, il vise à « bousculer le travail en équipe », le rendre plus simple et plus accessible et a donc été financé pendant 3 ans par Regards.

L'équipe initiale combine des experts en design, logiciel et hardware, des passionnés de rédaction et de pédagogie, et des tenants des méthodes Agile pour développer une plateforme qui ne soit pas réservée aux spécialistes.

Depuis le lancement de ses premiers produits en 2015, près de 500 000 utilisateurs et des milliers d'équipes de toutes tailles sont devenus adeptes de Klaxoon dans 114 pays. En France, 90% des entreprises du CAC 40, ainsi que des PME, des centres de formation, des écoles et universités l'utilisent régulièrement pour mieux travailler en groupe pendant les réunions et les formations.

« Les grandes avancées se font en équipe.
Rien ne peut résister à une équipe qui collabore efficacement »



La réalisation

De 5 personnes en 2013, Klaxoon est passé à 140 en 2017. En 2016, Klaxoon a réalisé une levée de fonds de 5 millions d'euros, suivi d'une deuxième en 2017, année où elle a également ouvert un bureau aux Etats-Unis.

La gamme de produit s'est élargie, avec notamment :

Klaxoon Cloud pour connecter des personnes en salle et/ou à distance (même si elles sont réparties sur différents sites à travers le monde !) sans connexion Internet.

Klaxoon Loupe pour rendre « intelligent » n'importe quel mur ou écran.

Klaxoon a reçu de nombreux prix dans le monde pour son approche innovante autour du travail en équipe parmi lesquelles :

- un grand prix Learnin'ov pour la meilleure innovation pédagogique,
- une médaille d'or à l'IT Night 2016 pour la meilleure solution entreprise,
- deux CES Innovation Award en 2016 & 2017,
- un prix d'excellence Brandon Hall à Miami,
- un prix spécial du jury IT Night 2017,
- une médaille d'argent pour la meilleure plateforme collaborative 2016, et
- le West Web Awards, Amazing Team of the Year 2017 !

Pour en savoir plus <https://klaxoon.com/fr/>

Oracle

L'innovation

Le système ORACLE est une Unité Mobile d'Oxygénation Hyperbare en mesure d'assurer la prise en charge d'un accident de plongée lié à la décompression en situation d'isolement et en l'absence de structure hospitalière.



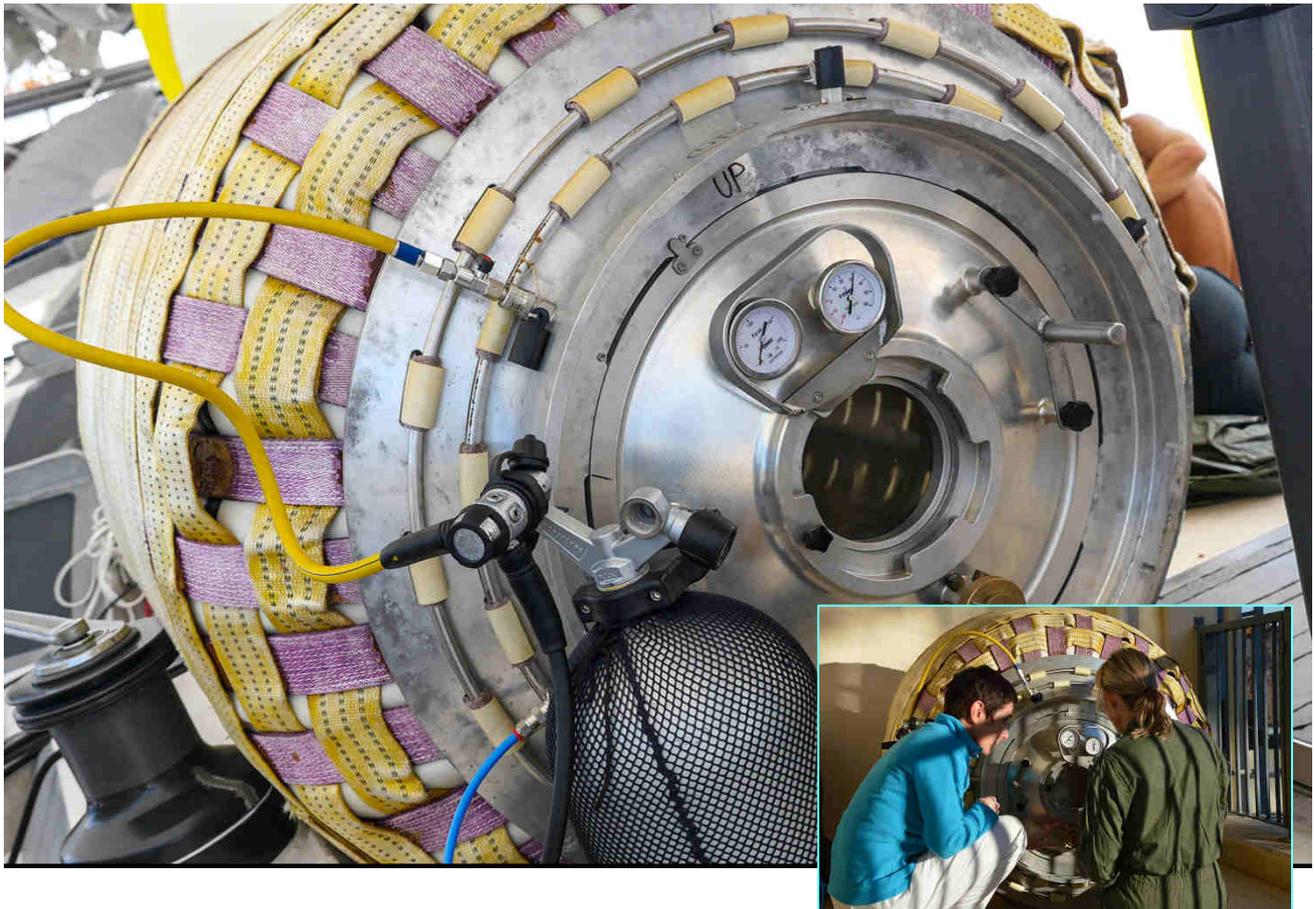
L'aventure humaine

L'idée est née en 2011, chez un nageur de combat de la Marine Nationale, familier du recyclage des gaz respirés en plongée. Il imagine l'application de cette technologie aux sauts en parachute opérationnels de très haute altitude (9 000 m). Ce projet « Lipod » a été mené à bien au sein de l'Institut militaire entre 2013 et 2015 sans application civile.

En parallèle, depuis 2002, il participe en tant que médecin à des expéditions de l'extrême (avec Jean-Louis Etienne) et constate l'absence de caisson hyperbare capable de soigner les accidents de plongée lors d'expédition lointaine. d'où l'idée d'Oracle, un caisson hyperbare bi-place facile à transporter et à mettre en œuvre.

Aujourd'hui le projet Oracle est porté par une équipe fonctionnant en écosystème, rassemblant l'innovateur, la Mission Innovation Participative du Ministère de la Défense, un industriel, des scientifiques, l'IRBA et une junior entreprise

« L'idée est de faire un caisson hyperbare deux places, de type « Quechua », on ne peut pas faire plus simple»



La réalisation

Avant ORACLE, il n'existait pas de solution de caisson hyperbare (trans)portable ou pliable pouvant de plus accueillir la victime et un accompagnateur.

Le cahier des charge d'Oracle précise que le poids et le volume d'Oracle doivent lui permettre d'être transporté n'importe où dans le monde, fonctionner avec 3 à 5 bouteilles de plongées standards pour alimenter deux respirateurs. Au-delà de l'armée, de nombreuses applications civiles existent dans la plongée civile, dans l'industrie, dans le sport et la santé.

Le fonctionnement de l'équipe d'Oracle est original, car « dématérialisée » dans le sens où il n'y a pas de structure ou d'entreprise permanente. Il est organisée en 3 cercles :

- 1 - l'innovateur porteur du projet, soutenu par la Mission Innovation Participative (MIP) du Ministère de la Défense et l'industriel associé Tech Plus de Marseille.
- 2 - des scientifiques de laboratoires de recherche, d'une école de chimie et de l'IRBA - Institut de Recherche Biomédicale des Armées.
- 3 - des commerciaux, des étudiants, une junior entreprise.

Un workshop a lieu tous les deux mois entre les parties prenantes.

Un exemplaire du caisson hyperbare Oracle navigue sur la goélette Tara, aujourd'hui près de la Grande Barrière de corail en Australie.

Le projet est en passage de la phase de développement – démonstration à la phase de déploiement avec la recherche de nouveaux partenariats.

Pour en savoir plus jean-michel.pontier@intradef.gouv.fr

L'innovation

Un programme interministériel audacieux de développement de l'innovation au service de la transformation de l'action publique, à travers la co-construction de solutions innovantes impliquant usagers, agents et réseau de partenaires extérieurs.



L'aventure humaine

La création de l'équipe vient de la relance en 2015 du programme « Futurs Publics » préexistant, avec pour mission la diffusion de la culture de l'innovation dans le secteur public français. Ceci à travers 3 axes - l'expérimentation de méthodes innovantes, - la conception de structures d'innovation dans des administrations, - l'animation et développement de la communauté professionnelle de l'innovation dans le secteur public.

L'équipe est aujourd'hui composée de 4 personnes issues de l'université, du secteur public et du secteur privé, ayant des profils différents et complémentaires. Il n'y a pas de rôle figé, la répartition du travail se faisant selon la nature du projet.

L'équipe travaille le plus souvent avec les équipes terrain. Elle répond à des questions du type « *comment créer un lab d'innovation* » dans un organisme public, avec une logique d'apprendre à faire plutôt que faire à la place de, d'être facilitatrice et ressource pour faire avancer l'innovation à tous les niveaux des services publics.

« On s'attaque à l'Everest par la face nord,
et on n'a fait qu'une partie du chemin en 2 ans. »

« Fondamentalement, il y a peu de différences entre administrations
et grandes entreprises pour ce qui est d'innover. »

L'objectif fondamental poursuivi est l'évolution de la culture professionnelle du secteur public français (état d'esprit des agents, méthodes de travail, rapport au management et à l'autonomie individuelle, droit à l'erreur, rapport à l'avenir et à la modernité, décloisonnement et ouverture...). Il vise à améliorer l'efficacité de l'administration et à mieux répondre à des enjeux d'intérêt général (éducation, solidarité, inclusion sociale et numérique, accès à la culture...).



La réalisation

Quelques exemples de projets réalisés :

- La Semaine de l'innovation publique, 4^{ème} édition en 2017, dont le rôle et de mettre en valeur les initiatives innovantes au service des citoyens et des usagers.
- La création de 13 laboratoires d'innovation en régions. Ces labs sont des lieux de co-création de services publics, de ressources, de croisement de compétences et d'entraide. Ils sont porteurs de projets nouveaux, alliant numérique et impact social, comme
 - l'ouverture d'une conciergerie de rue,
 - une meilleure connexion entre les chômeurs et les formations,
 - l'optimisation de l'usage de l'open data dans la création d'entreprises.
- Le Manifeste de l'innovation publique sur comment concevoir autrement les politiques publiques à travers l'innovation.
- La Cousinade, le rassemblement de communauté professionnelle de l'innovation dans le secteur public, passée de 80 à près de 500 membres.
- Le site « *comment faire* » boîte à outils pour faciliter les initiatives d'innovation des 5 millions d'agents publics - créativité, design, ethnographie, hackatons, ...

Pour en savoir plus <http://www.modernisation.gouv.fr>

KAD

(Kit d'agilité distribuée)

L'innovation

Le Kit d'Agilité Distribuée ou KAD est une solution technique matérielle et logicielle clef en main permettant à un projet informatique d'être développé simultanément par des équipes géographiquement distantes et en méthode Agile.



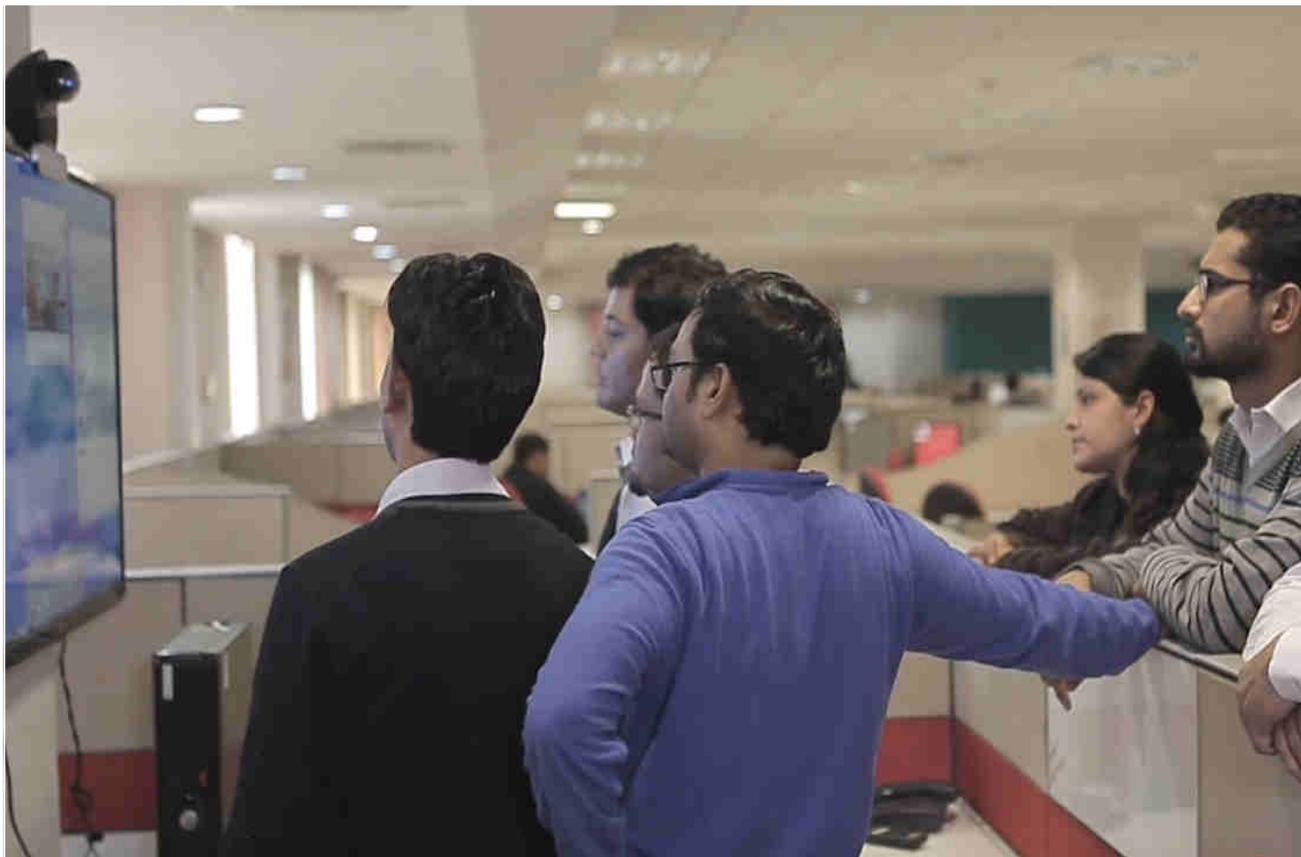
L'aventure humaine

Quand on travaille dans une entreprise de services du numérique de 40 000 employés, spécialisés dans les prestations intellectuelles, dont les équipes sont disséminées en France, en Europe mais également à New Delhi, comment faire pour assurer les réunions, effectuer du management visuel et profiter d'une vision unifiée d'un projet où que l'on soit ?

C'est ce problème qu'ont résolu les deux jeunes créateurs du KAD au sein de la division Telecom, Media et Entertainment, de Sopra Steria depuis 2014.

A l'origine, il s'agissait de gérer un projet multi-pays et aucune solution interne n'était disponible. Une fois l'idée mise sur la table de développer une solution d'agilité distribuée, elle a été partagée dans la BU (900 personnes) et des volontaires passionnés des méthodes Agile ont rejoint le projet pour en faire une version opérationnelle. Ensuite le KAD a été transféré à la Direction Industrielle pour être déployé globalement dans l'entreprise.

« One Project, One Team. »



La réalisation

Le Kit d'Agilité Distribuée est composé de quatre modules :

- Agile Connect pour la mobilité à travers un routeur 4G,
- Agile Open Space pour la proximité à travers un espace virtuel unifié,
- Agile Board, des outils dématérialisés agiles fonctionnant en relation avec des tableaux blancs interactifs et
- Agile Desktop, un poste bureautique adapté aux projets multi-sites.

Une mallette embarque un kit pour connecter tout lieu où le déploiement est utilisé, même si le Wifi est absent (connectivité embarquée).

Un des avantages induits de la solution est qu'il permet à des ressources externes, délocalisées, ou des experts indépendants de se joindre à l'équipe, permettant d'étendre les ressources disponibles à un projet.

KAD est également un vecteur de réduction des coûts en particulier en matière de transport et de consommables, notamment papier.

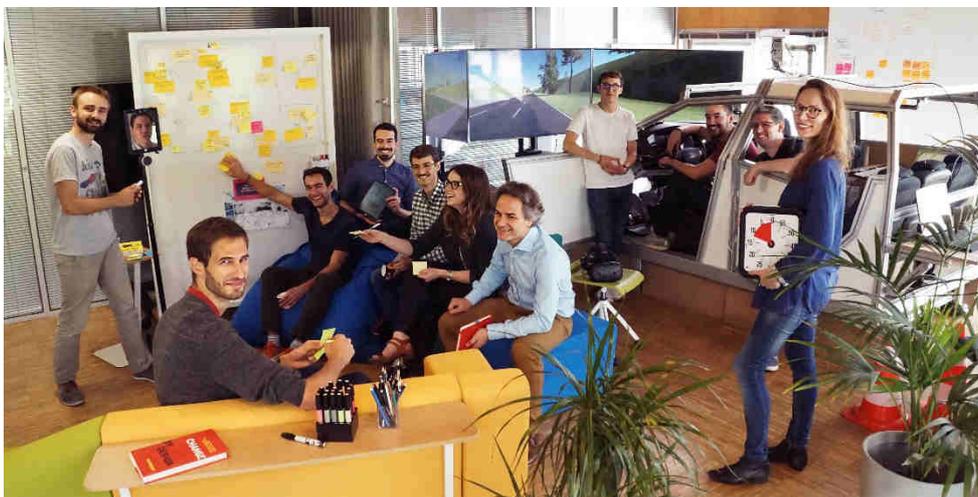
Il y a désormais plus de 250 kits et 500 écrans « géants » déployés dans l'entreprise, et chez ses clients, en France, en Espagne et en Inde.

Pour en savoir plus : www.soprasteria.com



L'innovation

Incubation et accélération de concepts prometteurs pour l'équipementier automobile, afin de les enrichir et de prouver leur valeur grâce à une approche axée sur l'utilisateur, un état d'esprit startup et une dynamique transverse à l'entreprise.



L'aventure humaine

L'aventure a débuté par la rencontre, en 2015, d'un directeur innovation d'une Business Unit de Valeo, de la responsable de la Paris dSchool et des étudiants du programme ME310. Grâce à la richesse des résultats du partenariat Valeo - Paris dSchool, le Car Lab a été créé pour la diffusion au sein du groupe cette approche de l'innovation centrée sur l'expérience utilisateur.

L'idée venue, du terrain, au niveau opérationnel, a été validée par la direction et a pu se développer, ce qui a permis d'étoffer l'équipe. Dans une entreprise technologique, le Car Lab a permis de développer un écosystème d'ingénieurs, de designers, d'anthropologues, de spécialistes de la cognition + postdocs divers.

Le Valeo Car Lab est devenu force de proposition, force de transmission des valeurs design, user expérience et open innovation.

« Un ethnographe, vous êtes sûr ? »
« Nous avons à cœur d'innover avec et pour l'humain,
du niveau individuel au niveau collectif et sociétal »



La réalisation

Le Car Lab permet de diffuser dans Valeo une approche de l'innovation centrée utilisateur complémentaire à l'approche de l'innovation plus traditionnelle et centrée sur la technologie, de la "tâche de conduite" à une "expérience de la mobilité », de processus R&D plus itératifs où l'utilisateur final est impliqué très en amont, d'une logique de résolution de problème centrée sur l'outil à une logique centrée sur l'utilisateur partout dans l'entreprise.

Le Car Lab a vocation à essaimer dans les différentes implantations du groupe dans le monde. D'autres espaces créatifs comme celui-ci apparaîtront avec leurs propres spécialités, et participeront à la construction d'une communauté d'intrapreneurs.

Il faut imaginer le Car Lab comme un studio plutôt qu'un open space, un lab « frugal », qui met en avant les équipes aidées plutôt que lui-même, présent pour disséminer lentement mais sûrement l'importance du design, des méthodes Agile, de l'innovation sous toutes ces formes.

Pour en savoir plus www.valeo.com

Le Master Management de l'Innovation de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne est centré sur les nouvelles compétences recherchées par les entreprises. L'objectif est de stimuler les compétences managériales des étudiants pour aboutir à de vraies propositions innovantes. Il offre à ses étudiants une solide maîtrise en gestion de projets, c'est une formation de référence ouverte à tous les profils professionnels ainsi qu'aux étudiants étrangers. Les élèves travaillent en équipes projet riches de ce brassage de compétences et de cultures, qui génère une atmosphère riche et propice à la création de projets originaux et novateurs.

Le Master offre une formation transversale, apportant aux étudiants une approche globale de l'entreprise, leur permettant d'élaborer des solutions pertinentes à tout type de situation.



Le Master aborde les différentes dimensions de l'innovation :

la curiosité (explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées),

la réflexion (appliquer ses capacités critiques et créatives à des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques),

l'innovation et la créativité (observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales),

l'audace (avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions),

l'esprit d'équipe (créer, communiquer et partager des idées),

le business (être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique).



La pédagogie s'appuie sur deux approches complémentaires :

- des modules fondamentaux d'économie et sciences de gestion (économie d'entreprise, stratégie et organisation, management de projet, entrepreneuriat, système d'information et aide à la décision, ressources humaines, finance et contrôle, marketing et communication, etc).

-des modules professionnels (portant sur les problématiques actuelles de l'innovation et des changements technologiques dans la société et l'entreprise.)

Le but de ces enseignements est de construire une culture de l'innovation, de la maîtrise des technologies, de la créativité et de l'entrepreneuriat. Informations : imt-sorbonne.fr



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Stage intensif de formation
à l'excellence en pilotage
d'équipes innovation

La formation « Innovation Team Leaders » est une préparation intensive et un perfectionnement au pilotage d'équipes innovation mise en place par l'EICSI en coopération avec des membres du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation.

Elle vise à préparer des cadres à haut potentiel à la direction d'équipes innovation d'excellence dans un objectif de leadership mondial.

Elle s'appuie sur les meilleures pratiques internationales des entreprises leaders, avec un nouveau format d'une semaine intensive en résidentiel en université d'été.



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION



Learn today
Lead tomorrow
Formations ouvertes à l'excellence
en innovation et progrès humains



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

Formation à l'excellence pour les leaders d'équipes innovation
format boot-camp intensif résidentiel d'une semaine en université d'été



Prochaine session inter entreprises : 2 au 7 juillet 2018



« Ne perdez pas de temps avec les choses
que d'autres font déjà ou peuvent faire,
concentrez vous sur ce qu'ils ne peuvent pas
ou n'osent pas réaliser ».

Amelia Earhart

Informations
borzakian@institut-innovation.com

Innovation Team Best Practices 2017

Université Paris 1
Panthéon Sorbonne
Master Innovation
et Management
des Technologies



Club
de Paris
des Directeurs
de l'Innovation

La Sorbonne 5 septembre 2017