



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

8^{ème} Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation

16 – 17 juin 2015 Paris

Innovations globales et universelles

Première
définition
DRAFT

Le progrès ne vaut que s'il est partagé par tous - Aristote



Maison
des
Océans

50 intervenants
à la pointe mondiale de l'innovation



crédit photo NASA

Le retour des valeurs universelles dans la dynamique d'innovation

La grande vague d'innovations de la Belle Epoque (1873-1913) avait été marquée par la recherche systématique de l'universalité des nouveaux produits issus de la révolution industrielle, avec par exemple la création de l'Union Postale Universelle, de l'IUT et de multiples autres organisations visant à faciliter cette universalité. Les entreprises qui naissent alors du progrès des technologies (AEG, L'Air Liquide, Michelin, General Electric, Ford, Nestlé... et des centaines d'autres), ont connu une expansion mondiale ultra-rapides, à visée universelle. Les Expositions Universelles ont contribué à cette vision idéalisée du progrès universel. La tragédie des deux guerres mondiales et l'exacerbation des nationalismes ont mis à mal cette vision universelle du progrès humain.



Dans le contexte tendu actuel du commerce mondial, marqué par le retour des nationalismes, de nouvelles stratégies d'innovation se développent, visant à une coopération internationale dès la phase de conception des nouveaux produits et services.

Ces formats coopératifs, de co-conception et de co-développement internationaux se font dans le double objectif d'une combinaison des meilleurs talents et d'une optimisation des innovations aux besoins de la planète.

Globalisation de la fonction d'innovation

Dans les entreprises leaders, la fonction d'innovation est en phase d'internationalisation rapide. Elle concerne aussi bien la R&D, dans une logique d'excellence internationale, que la conception/design dans une logique d'adaptation fine des nouveaux produits et services aux besoins spécifiques des différents continents, à partir d'une plateforme technologique commune. La répartition internationale de la conception entraîne généralement celle de la production, ce qui désamorce les tensions commerciales.

Multiplication des formats coopératifs internationaux sur des enjeux communs

L'universalité de la nature humaine et de ses besoins poussent les entreprises et organisations exerçant la même activité à travers le monde (alimentation, santé, éducation, transports, sécurité, vie en collectivité, urbanisme, services publics...) à des échanges d'expériences et des projets communs. Ils sont favorisés par les puissants outils de communication internationale actuels, issus de la révolution digitale et de l'effondrement des coûts de transport.



Bienvenue donc à cette 8^{ème} Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation.

Marc Giget, *Président du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation et de l'European Institute for Creative Strategies & Innovation*

Les organisateurs de la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation

**CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION**

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation rassemble les directions d'innovation d'une soixantaine d'entreprises européennes et internationales, le plus souvent leaders mondiales, ainsi que d'organismes publics et centres de recherches. L'objectif est leur maintien au meilleur état de l'art en innovation, à travers différents formats de recherche, études et analyses, échanges, partage d'expériences et découvertes.

Créé en 2008, c'est aujourd'hui le premier club européen de retour d'expérience de Directeurs de l'Innovation. Le club a mis en place des coopérations, des recherches et études communes et des échanges avec les associations d'entreprises innovantes d'autres continents.

Les valeurs partagées des membres du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation :

- Humanisme, innovation et progrès
 - Leadership, initiative et ambition
 - Création de richesse pour tous
 - Culture du meilleur état de l'art
 - Culture du métier
 - Vision internationale
 - Ouverture multiculturelle

**EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION**

Fondé en 2003, l'EISCI a pour activité la formation des dirigeants à la culture de l'innovation et à sa mise en œuvre. Ses formations et conférences s'appuient sur des études, enquêtes et recherches approfondies constantes sur l'innovation dans le monde.

En plus de ses contenus, l'Institut fait intervenir des centaines de professionnels, experts et cadres dirigeants d'entreprises innovantes à travers le monde, sélectionnés sur les seuls critères d'excellence.

Plus de 12 000 cadres et dirigeants participent chaque année à des séminaires, conférences et formations de l'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation dans une dizaine de pays.

L'Institut intervient également comme think-tank sur le renouveau européen par l'innovation et diffuse une culture humaniste de l'innovation à travers le monde. L'Institut produit et réalise des formations et conférences ouvertes et gratuites, comme Les Mardis de l'Innovation et des conférences sur les formes nouvelles d'innovation et de mise en œuvre du progrès.

Diffusion des formations de l'EISCI et des Mardis de l'Innovation

en coopération avec

en réseau avec

Partenariats en cours de finalisation
(Voir fiche partenariats pressentis)

Innovations globales et universelles

Comme chaque année, la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation est l'occasion de recevoir et d'écouter à Paris

les témoignages d'une cinquantaine d'entreprises et d'organisations à la pointe mondiale de l'innovation.

la responsabilité
traités.

Au cœur de ces témoignages venus du monde entier, nous accueillons cette année comme pays invité première puissance économique et pays le plus peuplé du monde, pour comprendre comment les entreprises et organisations chinoises les plus innovantes abordent chacun des grands thèmes



Ouverture : Innovations universelles dans un monde globalisé

⇒ *EICSI European Institute for Creative Strategies & Innovation*

Regards croisés internationaux sur le renouveau de l'approche universelle de l'innovation

⇒ *Visions du Royaume Uni, de Chine, du Brésil, des Etats-Unis*

⇒ *Visions d'organisations internationales d'innovation*



Universalité des besoins, universalité des solutions

Par delà les variétés culturelles, de nombreux besoins de la population mondiale sont similaires, voire identiques, ce qui permet des stratégies d'innovation d'emblée universelles, à l'image de Google, qui ne lance en développement une application que si son marché potentiel est supérieur à un milliard de personnes.

De même, les avions, les médicaments, les téléphones... ainsi que de nombreux services s'adressent à un marché universel.

⇒ *Stratégies d'innovation d'entreprises leaders mondiales dans des produits et services à portée universelle.*



Remise des Hermès de l'Innovation 2015

Grand prix des innovations humanistes

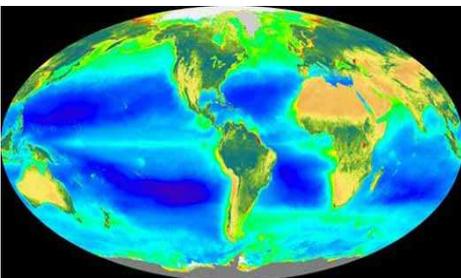


De l'innovation « made in » à l'innovation « made with »

Plus les produits et services s'avèrent complexes et sophistiqués, plus les recherches et technologies nécessaires à leur élaboration, ainsi que leur conception nécessitent des compétences et des talents venus du monde entier.

Les modèles de conception auto-centrés sur un pays « made in » laissent progressivement place à des modèles coopératifs dès les phases de conception qui débouchent sur de nouvelles formes de coopération et de partenariats industriels « made with » rendant moins conflictuelles les relations commerciales internationales.

⇒ *Stratégies d'innovation globalisée de leaders mondiaux et d'entreprises émergentes*



Océans et espace : nouvelles frontières, nouvelles coopérations, nouvelles solutions globales

Les océans, qui recouvrent les 2/3 de la planète sont le lieu clef d'interférence entre zones économiques exclusives et zones internationales, mais surtout des grands enjeux globaux du développement durable, du climat, des énergies nouvelles, de l'alimentation, de la santé et de nombreux activités humaines.

L'espace, dernière frontière, est l'objet d'applications nouvelles, par nature globales et d'innovations extrêmement efficaces pour une meilleure relation à la planète

⇒ *Exemples d'innovations à portée globale et universelle dans la relation à la mer et dans les applications spatiales au service de la planète*



A la recherche de la nouvelle cité idéale, les nouvelles cités du monde

Les villes, qui rassemblent et combinent de multiples talents ont toujours été le creuset des processus d'innovation. Elles sont aujourd'hui au cœur de transformations radicales complexes: logement de millions de personnes, transition énergétique, transport, emploi, écologie, qualité de vie pour tous. Des directions de l'innovation ont été créés dans des grandes villes du monde, témoignant d'une reprise d'initiative et d'une approche plus ambitieuse et plus long terme de l'innovation dans la ville.

⇒ *Témoignages sur les dynamiques d'innovation de grandes villes du monde et d'innovations au cœur des villes constituant des exemples*

16 Juin

17 Juin

